



*Julio - 2025*



- I. ANTECEDENTES
- II. FICHA METODOLÓGICA
- III. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA
- IV. SECTORES Y EMPRESAS
- V. AGENDA 2030: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Las consultoras TECO y EKHOS presentan la primera encuesta a líderes locales de los territorios de mayor dinamismo o potencial económico del país.

Son voces influyentes, muchas veces fuera del radar de la agenda pública, pero claves en el desarrollo productivo y social de sus comunidades.

En Chile, la participación formal en organizaciones de la sociedad civil es limitada. Sin embargo, quienes sí están activos en estos espacios cumplen un rol organizador fundamental.

Este estudio pone el foco precisamente en esas personas: mujeres y hombres que son líderes, que articulan procesos, movilizan actores y encarnan el pulso local del país.

- **Política, economía y seguridad son los tres principales problemas que tiene que resolver Chile para lograr el desarrollo.**
- **25% de dirigentes percibe al sector Comercio como el que más aporta al crecimiento regional.** Le siguen Minería y el sector agrícola como principales motores económicos regionales según los dirigentes, aunque en la zona sur emergen con fuerza el turismo y el sector forestal.
- **Codelco y ENAP son consideradas las empresas más valoradas** por dirigentes sociales a nivel nacional. Al desagregar por sectores, en el norte lidera Pelambres, en el centro y RM Codelco y en el sur Agrosuper.
- **52% de los dirigentes sociales considera la empresa más importante de su región como un buen vecino.** Un 66% de los encuestados ha escuchado de iniciativas comunitarias impulsadas por empresas.
- **59% no conoce o no ha escuchado hablar de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).** Entre quienes han escuchado, el 75% considera que es muy importante que las empresas presentes en su comuna contribuyan a su cumplimiento.

# VOCES DE DIRIGENTES SOCIALES

**“Considerar la baja participación ciudadana para tomar decisiones y la poca convocatoria para ser dirigentes”**

(Deporte, Femenino, Centro)

**“Me gustaría que tomaran más en cuenta a los dirigentes en sus sectores.”**

(Vecinos, Femenino, Sur)

**Formas de empoderar a los dirigentes sociales**

(Vecinos, Femenino, Centro)



**“Cómo se comunican con sus propias organizaciones, es en donde más se suelen frustrar los dirigentes, a veces les falta apoyo a veces se suele tirar la toalla por no tener respaldo.”**

(Vivienda, Masculino, Centro)

**“Darle mayor importancia a las organizaciones sociales, empoderamiento de las Juntas de Vecinos y la participación.”**

(Cultura, Femenino, Sur)

**“Como nos podemos insertar, las organizaciones, el gobierno regional, gobierno local, las policías, para tener ciudades más seguras.”**

(Vecinos, Masculino, Sur)

Organizaciones de la sociedad civil vigentes por macrozona (2023)

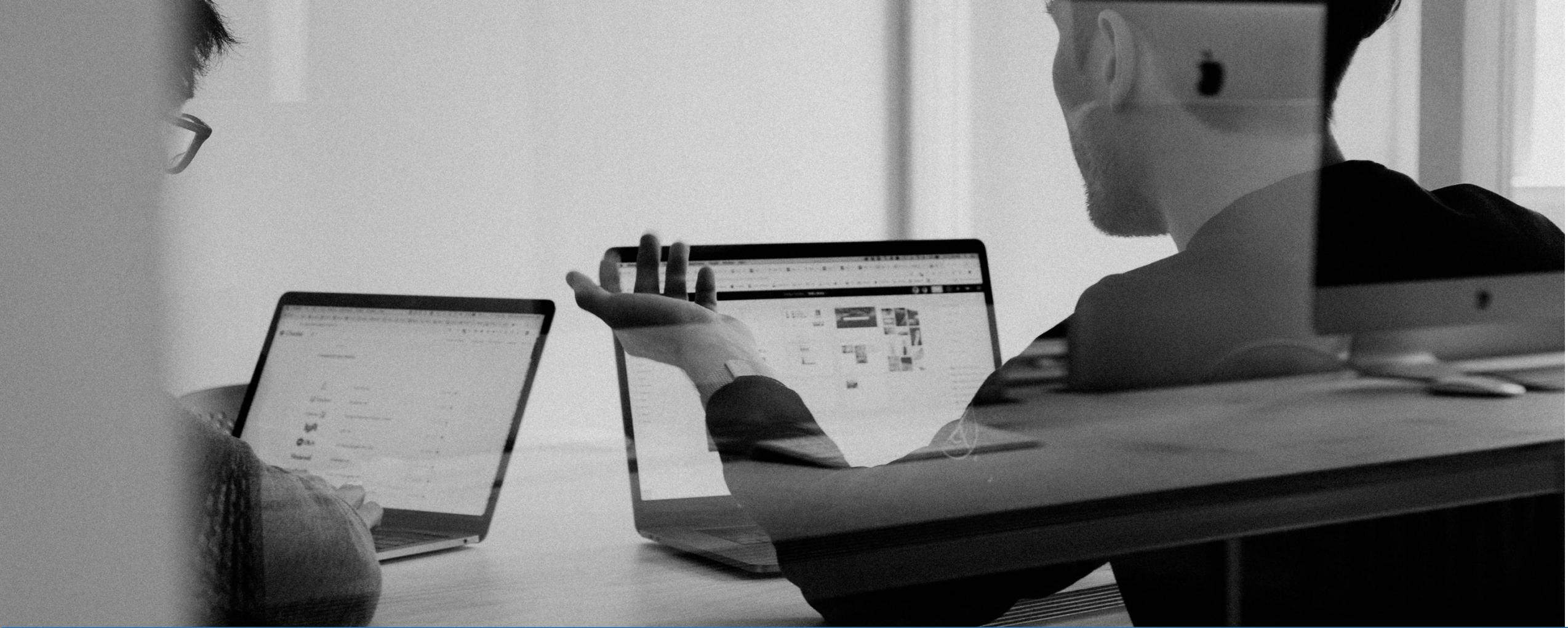
Zona Norte	29.555	14,0%
R.M.	51.722	24,5%
Zona Centro	50.455	23,9%
Zona Sur	79.377	37,6%
<b>Total</b>	<b>211.109</b>	<b>100,0%</b>

La participación cumple un rol clave en la vida comunitaria y territorial.

- Chile cuenta con 403.159 organizaciones de la sociedad civil (OSC) inscritas en los distintos registros que existen a nivel nacional, aunque la cifra baja **211 mil** si se considera sólo las **OSC vigentes**.
- Por lo tanto, existen **1,9 OSC vigentes por cada mil habitantes** (CPP UC 2024).
- De acuerdo a la encuesta EDH 2023 del último Informe de Desarrollo Humano la **participación en organizaciones alcanzó un 22%** (PNUD 2024).

Este estudio se enfoca en los **líderes o dirigentes** -son quienes mantienen viva la asociatividad a nivel local- y, particularmente, aquellos dirigentes de las **organizaciones comunitarias territoriales y funcionales**; pues cumplen un rol clave frente a las instituciones públicas, las escuelas, los consultorios y, muchas veces, son el principal interlocutor de las empresas privadas en las localidades en que operan.

- PNUD (2024). Informe sobre Desarrollo Humano en Chile 2024. ¿Por qué nos cuesta cambiar?: conducir los cambios para un Desarrollo Humano Sostenible. Santiago de Chile. [Informe sobre Desarrollo Humano en Chile 2024 | Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo \(undp.org\)](#)
- Irrarázaval, I., Keim, D., & Orta, F. (2024). *Mapa de las organizaciones de la sociedad civil 2023*. Centro de Políticas Públicas UC. <https://politicaspublicas.uc.cl/publicacion/mapa-de-las-organizaciones-de-la-sociedad-civil-2023/>



## ***Ficha metodológica***

 <p><b>Diseño de investigación</b> Investigación cuantitativa de carácter descriptivo.</p>	 <p><b>Tamaño de la muestra</b> 203 representantes de organizaciones comunitarias a nivel nacional.</p>
 <p><b>Estudio diseñado, financiado e implementado</b></p> 	 <p><b>Encuestas completas= 203</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Telefónicas: 180</li> <li>• Web: 23</li> </ul>
 <p><b>Tipo de encuesta</b> Modalidad de aplicación mixta, de manera telefónica y a través de un enlace web.</p>	 <p><b>Fecha del terreno</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inicio: 3 de marzo de 2025</li> <li>• Cierre: 28 de mayo de 2025</li> </ul>
 <p><b>Diseño de la muestra</b> Personas mayores de 18 años representantes de organizaciones comunitarias a nivel nacional.</p>	 <p><b>Tiempo promedio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Telefónica</u>: 17 minutos y 51 segundos</li> <li>• <u>Web</u>: 16 minutos y 45 segundos</li> </ul>

# MUESTRA POR MACROZONAS

Se logró una cobertura nacional de **203** organizaciones encuestadas, correspondientes a dirigentes sociales de todo el país. La distribución de estas organizaciones refleja la concentración esperada:

Macrozona	Muestra Teórica por Macrozona	%	Muestra Lograda por Macrozona	%
Zona Norte	26	12,9%	73	36,0%
Región Metropolitana	40	20,2%	33	16,3%
Zona Centro	63	31,3%	35	17,2%
Zona Sur	72	35,6%	62	30,5%
<b>Total</b>	<b>201</b>	<b>100.00%</b>	<b>203</b>	<b>100.00%</b>



## *Caracterización de la muestra*

# CARACTERIZACIÓN ZONA NORTE

## REGIONES

Arica y Parinacota	0,5%
Tarapacá	5,9%
Antofagasta	11,3%
Atacama	4,9%
Coquimbo	13,3%
n: 203	

## SEXO

Hombre	37,0%
Mujer	63,0%
n: 73	



## PUEBLOS ORIGINARIOS

Si	45,2%
No	54,8%
n: 73	



## NIVEL EDUCACIONAL

Educación Básica	6,8%
Educación Media - Técnica	65,8%
Educación Superior	27,4%
n: 73	



## SITUACIÓN LABORAL



Activo laboral	47,9%
Inactivo no laboral	34,2%
Estudiando	1,4%
n: 73	

## TIPO DE ORGANIZACIÓN

Vecinal	37,0%
Pueblos Originarios	16,4%
Vivienda	11,0%
n: 73	

## RELIGIÓN

Católica	61,9%
Evangélico	16,4%
Agnóstico	6,8%
n: 73	

\*Los datos de la caracterización no están ponderados

## REGIONES

Valparaíso	0,5%
O'Higgins	5,9%
Maule	11,3%
n: 203	

## SEXO

Hombre	34,6%
Mujer	74,3%
n: 35	



## PUEBLOS ORIGINARIOS

Si	9,4%
No	91,4%
n: 35	



## NIVEL EDUCACIONAL

Educación Básica	2,9%
Educación Media - Técnica	65,7%
Educación Superior	31,4%
n: 35	



## SITUACIÓN LABORAL



Activo laboral	62,9%
Inactivo no laboral	37,1%
Estudiando	0,0%
n: 35	

## TIPO DE ORGANIZACIÓN

Vecinal	31,4%
Vivienda	22,9%
Otros	22,9%
n: 35	

## RELIGIÓN

Católico	71,4%
Evangélico	8,6%
Agnóstico	8,6%
n: 35	

\*Los datos de la caracterización no están ponderados

# CARACTERIZACIÓN REGIÓN METROPOLITANA

## REGIÓN

Región Metropolitana	16,3%
	n: 203

## SEXO

Hombre	42,4%
Mujer	57,6%
	n: 33



## PUEBLOS ORIGINARIOS

Si	27,3%
No	69,7%
	n: 33



## NIVEL EDUCACIONAL

Educación Básica	6,1%
Educación Media - Técnica	60,6%
Educación Superior	33,3%
	n: 33



## SITUACIÓN LABORAL



Activo laboral	42,4%
Inactivo no laboral	42,4%
Estudiando	3,0%
	n: 33

## TIPO DE ORGANIZACIÓN

Vecinal	45,5%
Deporte	15,2%
Adulto mayor / tercera edad / jubilados	9,1%
	n: 33

## RELIGIÓN

Católico	66,7%
Evangélico	18,2%
Agnóstico	6,1%
	n: 33

\*Los datos de la caracterización no están ponderados



## REGIONES

Ñuble	0,0%
Biobío	13,3%
Araucanía	8,9%
Los Ríos	0,0%
Los Lagos	4,9%
Aysén	2,5%
Magallanes	1,0%
n: 62	

## SEXO

Hombre	35,5%
Mujer	64,5%
n: 62	



## PUEBLOS ORIGINARIOS

Si	41,7%
No	58,3%
n: 62	



## NIVEL EDUCACIONAL

Educación Básica	11,3%
Educación Media - Técnica	61,3%
Educación Superior	27,4%
n: 62	



## SITUACIÓN LABORAL



Activo laboral	41,9%
Inactivo no laboral	35,5%
Estudiando	3,2%
n: 62	

## TIPO DE ORGANIZACIÓN

Vecinal	53,2%
Pueblos Originarios	9,7%
Cultura	6,5%
Madres / Mujeres	6,5%
Vivienda	6,5%
n: 62	

## RELIGIÓN

Católico	43,5%
Evangélico	22,6%
Otra	14,5%
n: 62	

\*Los datos de la caracterización no están ponderados

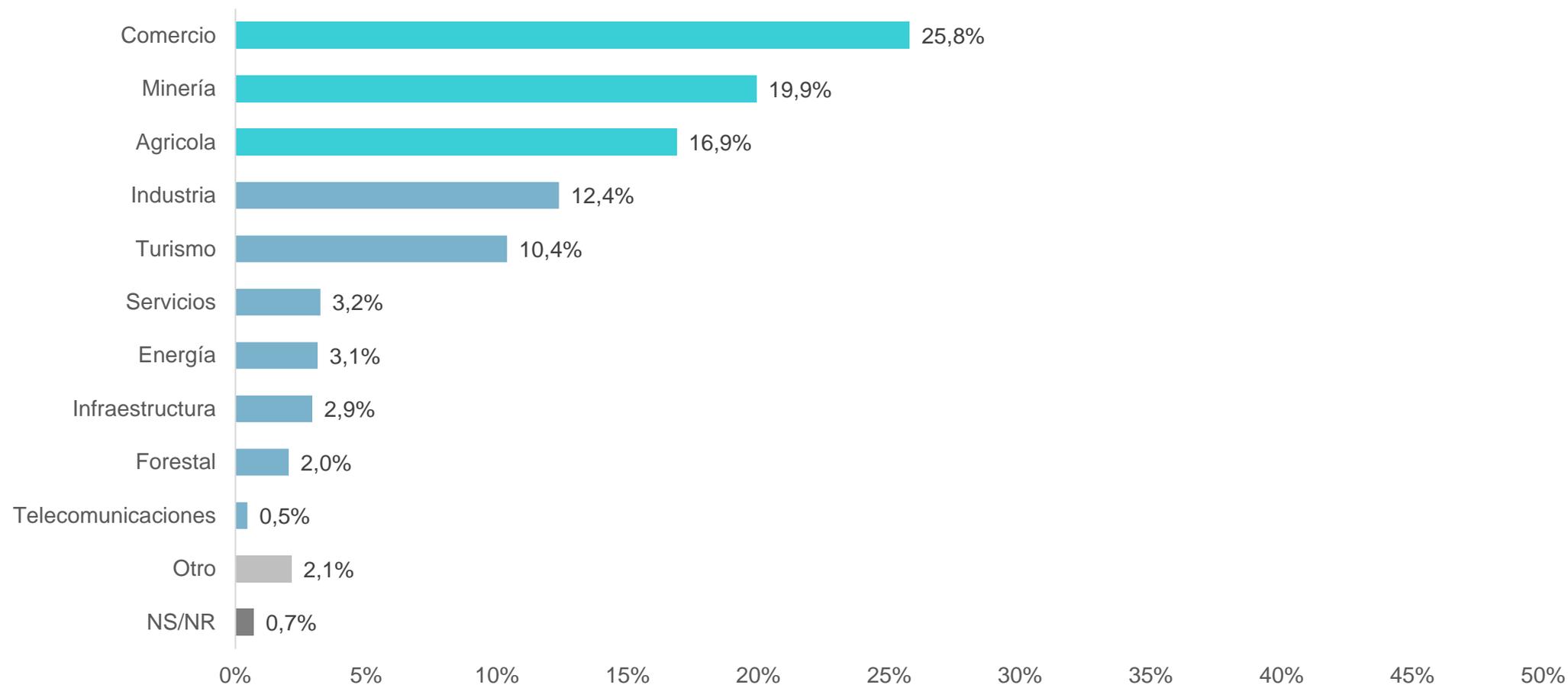


# *Sectores y empresas*

# SECTORES QUE APORTAN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO

## PRIMERA MENCIÓN

A su juicio, en la actualidad, ¿cuál de los siguientes sectores aporta más al crecimiento económico de su región?

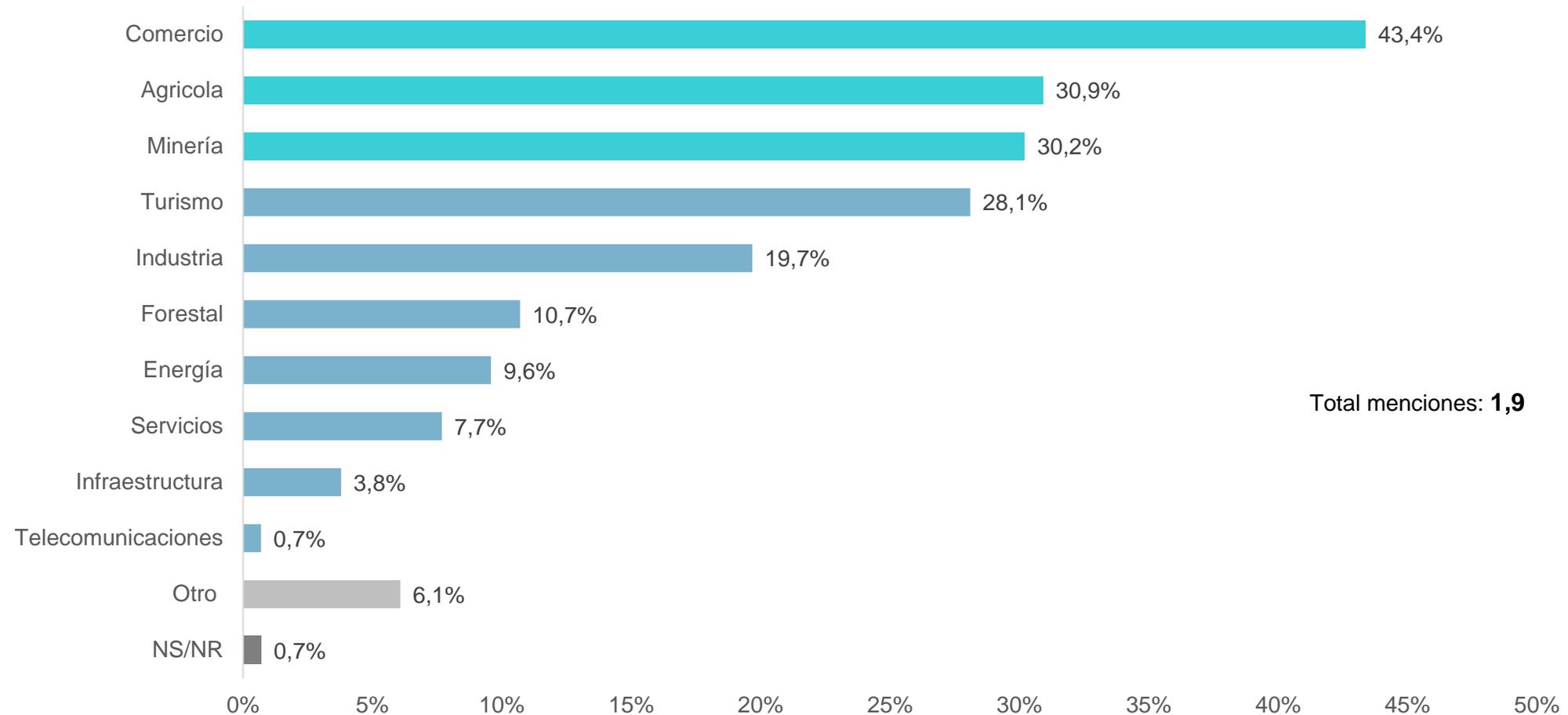


n: 203

# SECTORES QUE APORTAN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

## TOTAL MENCIONES

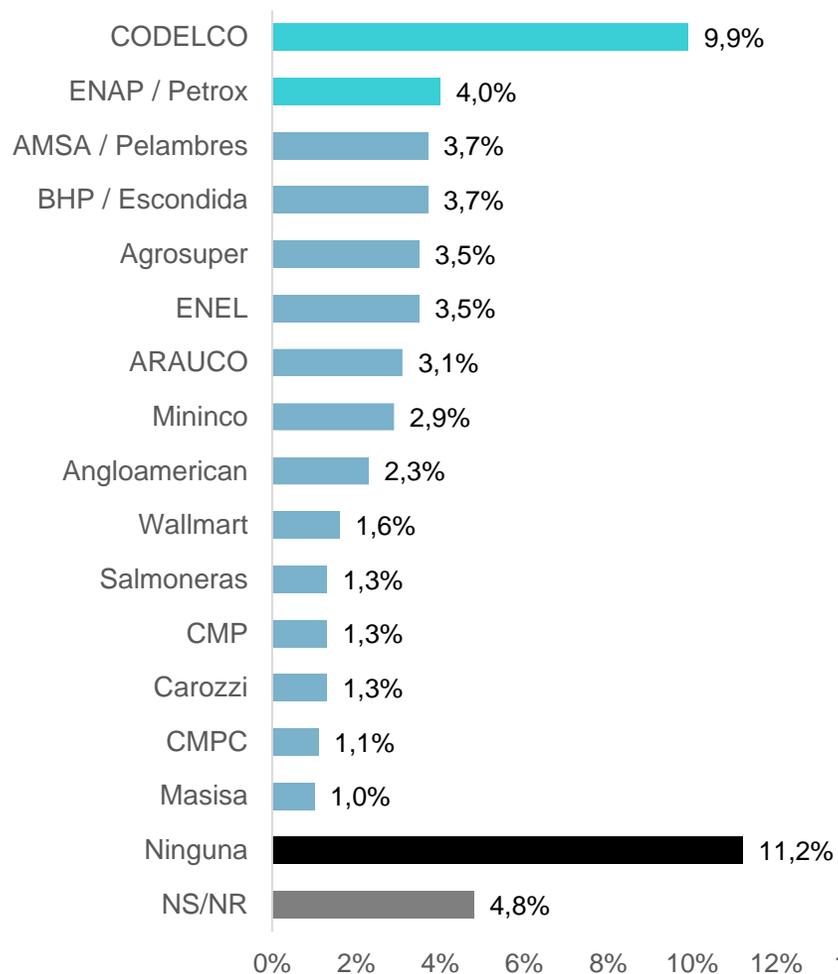
A su juicio, en la actualidad, ¿cuál de los siguientes sectores aporta más al crecimiento económico de su región?



# EMPRESA MÁS IMPORTANTE

## ¿Cuál es la empresa más importante de su región?

Primera mención. Top 15 más mencionadas



## Otras empresas mencionadas

CCU	0,9%
ENAMI	0,9%
Puerto Valparaíso	0,9%
Puerto Angamos	0,6%
TECK Quebrada Blanca	0,5%
Chilquinta	0,4%
Collahuasi	0,3%
Zofri	0,3%
Bancos	0,3%
Cencosud	0,2%
Empresa de casinos	0,2%
Guacolda	0,2%
Cerro Colorado	0,2%
Otras empresas sin rubro específico	9,2%
Otras empresas de alimentos	7,3%
Otras empresas mineras	4,5%
Otras empresas de agua	4,3%
Otras empresas pesqueras	1,6%
Otras empresas constructoras	0,8%
Otras empresas agrícolas	0,6%
Otras empresas portuarias	0,4%

## Top 3 empresas más mencionadas según macrozona

Norte	%
Pelambres	21,1%
BHP/ Escondida	18,6%
CODELCO	8,4%

Centro y RM	%
CODELCO	17,1%
ENEL	7,3%
Anglo American	4,8%

Sur	%
Agrosuper	8,8%
ENAP/ Petrox	7,2%
ARAUCO	6,8%

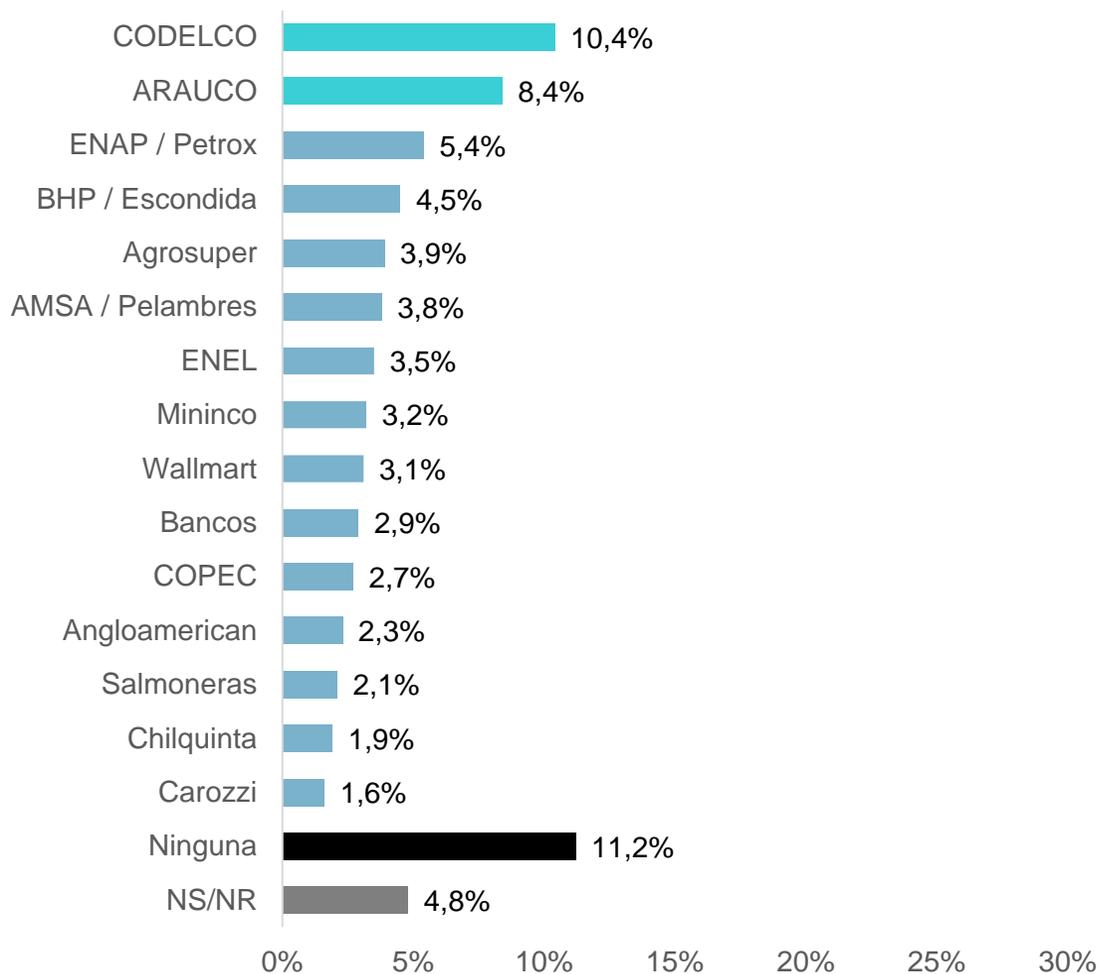
n: 203

# EMPRESA MÁS IMPORTANTE

## TOTAL MENCIONES

### ¿Cuál es la empresa más importante de su región?

Total menciones. Top 15 más mencionadas



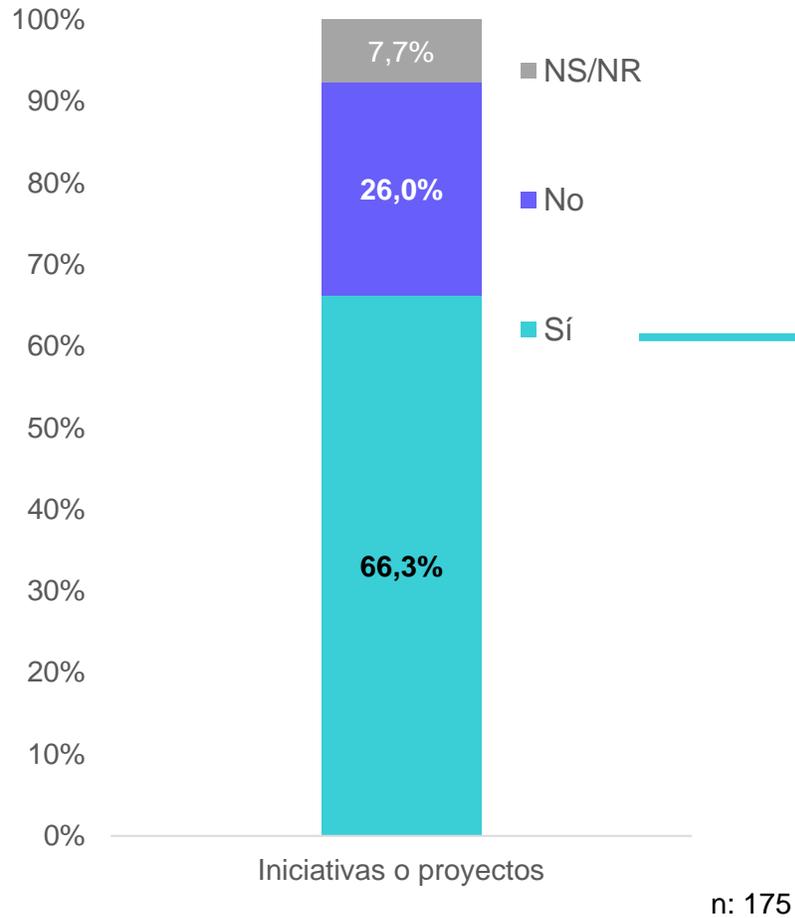
### Otras empresas mencionadas

Puerto Valparaíso	1,4%
Guacolda	1,3%
CMP	1,3%
Empresa Nacional de Minería (ENAMI)	1,2%
CMPC	1,1%
CCU	1,1%
Zofri	1,1%
Masisa	1,0%
Cencosud	0,9%
TECK Quebrada Blanca	0,7%
Empresa de casinos	0,7%
Collahuasi	0,7%
Puerto Angamos	0,6%
Enaex	0,2%
Cerro Colorado	0,2%
Otras empresas sin rubro específico	17,7%
Otras empresas de alimentos	12,3%
Otras empresas mineras	12,0%
Otras empresas de telecomunicaciones	6,0%
Otras empresas de agua	5,9%
Otras empresas forestales	5,5%
Otras empresas pesqueras	4,6%
Otras empresas de energía	2,1%
Otras empresas constructoras	1,7%
Otras empresas de transporte	1,5%
Otras empresas agrícolas	1,2%
Otras empresas portuarias	1,1%
Otras empresas de vidrios	0,5%
Otras empresas farmacéuticas	0,4%

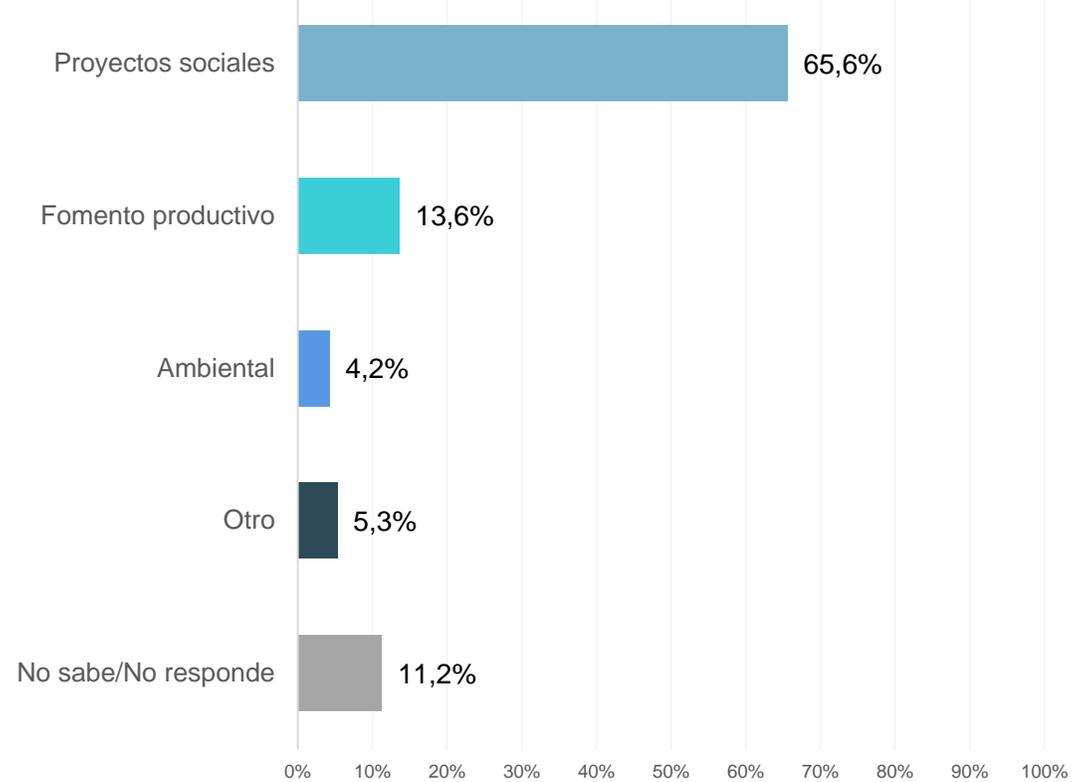
Total menciones: 1,5

# INICIATIVAS DE EMPRESA MÁS IMPORTANTE

¿Ha visto, leído o escuchado iniciativas o proyectos comunitarios de la empresa mencionada anteriormente en favor de su comuna o región?



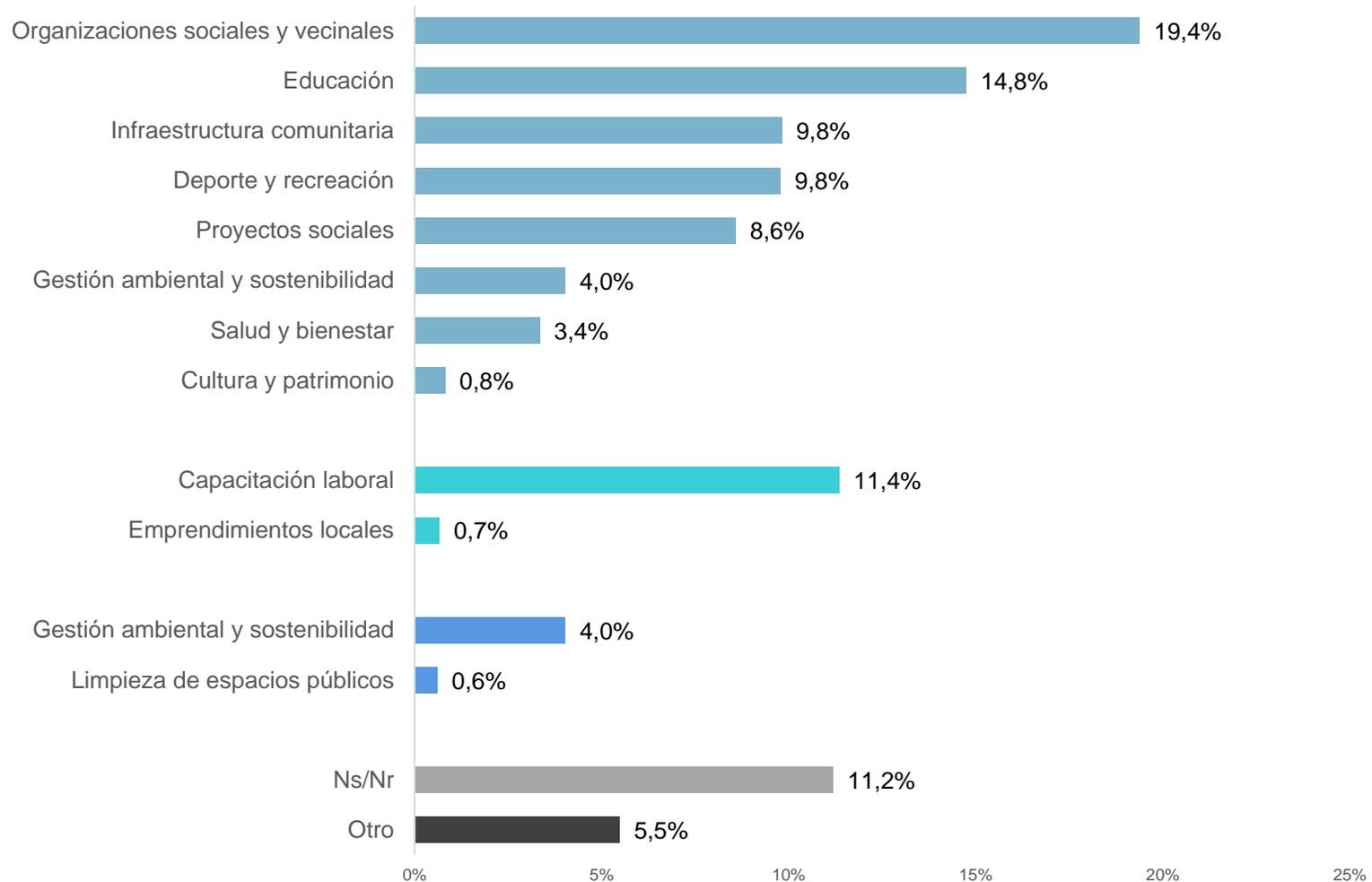
¿Qué iniciativa o proyectos ha escuchado de esa empresa?



n: 129

# INICIATIVAS DE EMPRESA MÁS IMPORTANTE

¿Ha visto, leído o escuchado iniciativas o proyectos comunitarios de la empresa mencionada anteriormente en favor de su comuna o región?



Tipo de iniciativa	%
Programas	82,6%
Fondos concursables	12,7%
Otros	4,7%

n: 115

n: 129

# INICIATIVAS DE EMPRESA MÁS IMPORTANTE

¿Ha visto, leído o escuchado iniciativas o proyectos comunitarios de la empresa mencionada anteriormente en favor de su comuna o región?



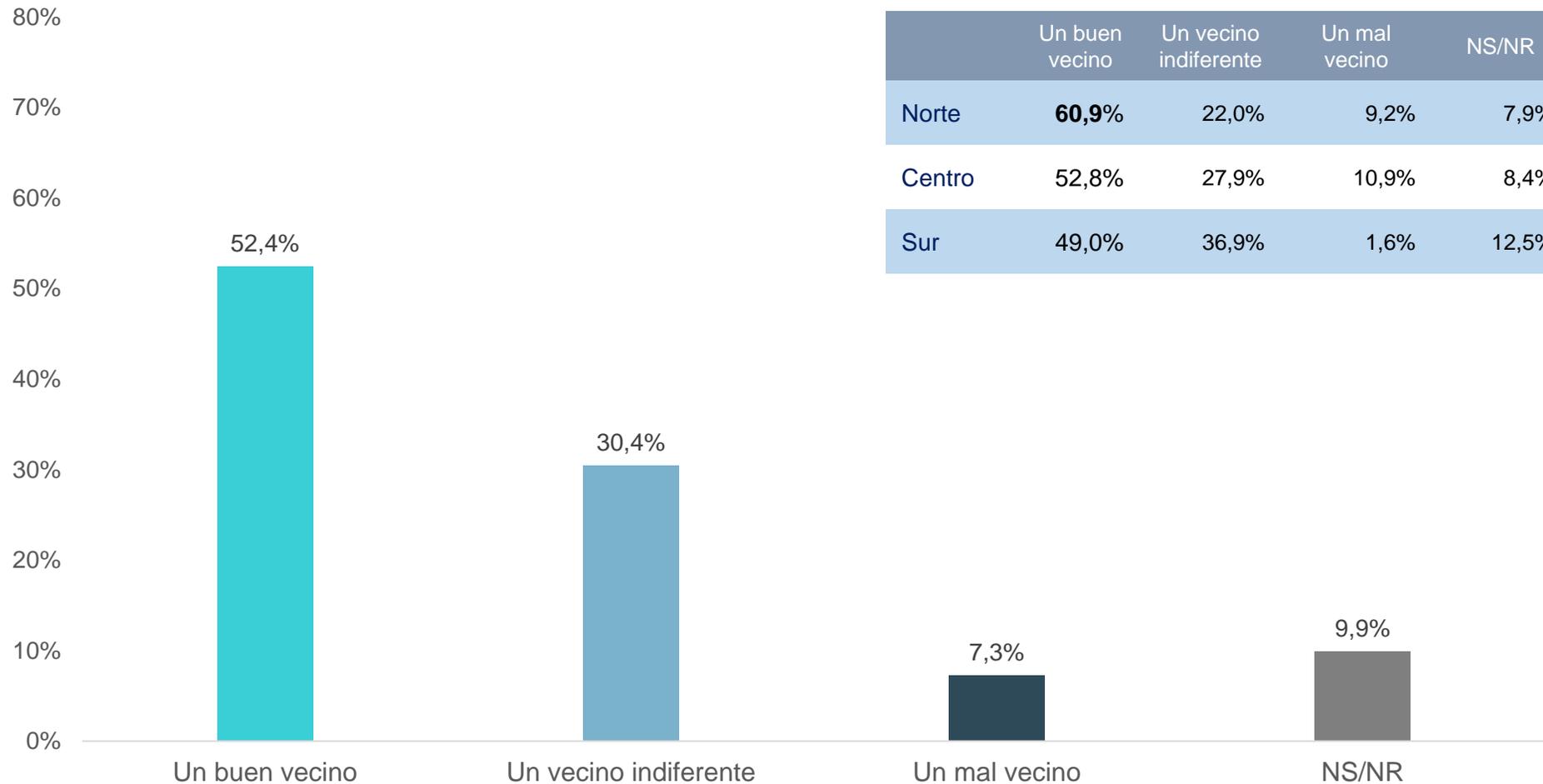
# INICIATIVAS DE EMPRESA MÁS IMPORTANTE

¿Ha visto, leído o escuchado iniciativas o proyectos comunitarios de la empresa mencionada anteriormente en favor de su comuna o región?



# EMPRESA MÁS IMPORTANTE: EVALUACIÓN COMO VECINO

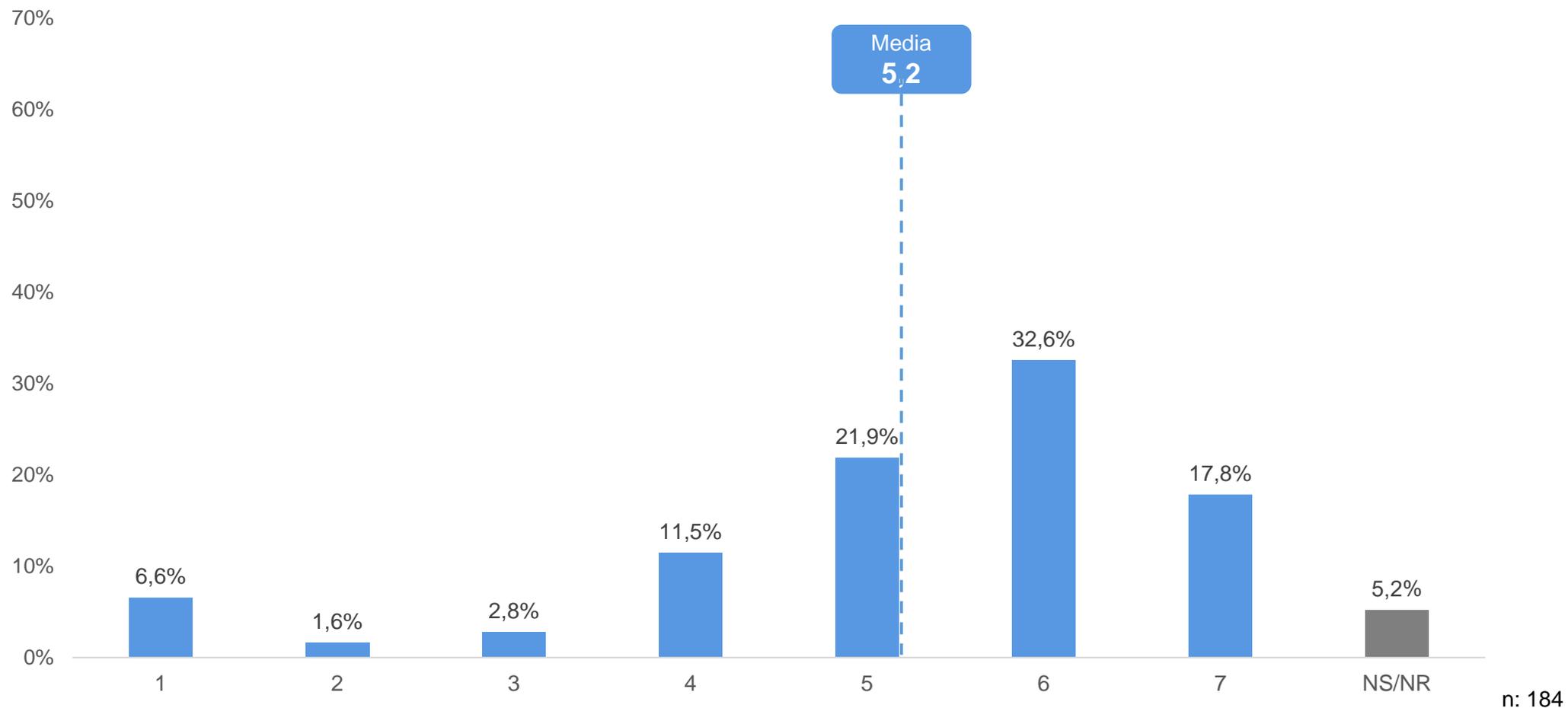
Y pensando en la empresa más importante de su región ,  
¿Usted diría que es...?



n: 184

# EVALUACIÓN EMPRESA MÁS IMPORTANTE

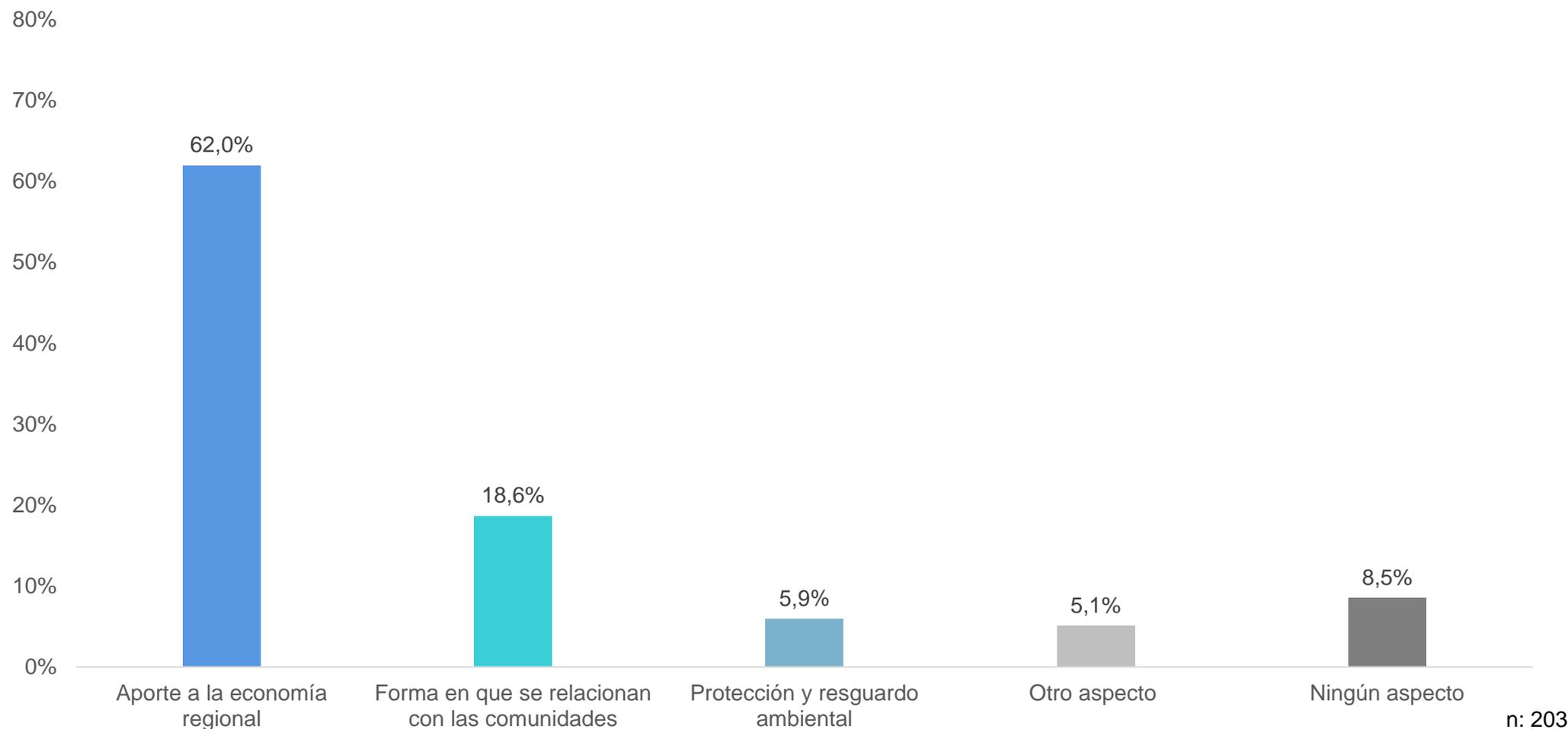
En una escala de 1 a 7, donde 1 significa “Pésima” y 7 significa “Excelente”, ¿qué nota le pondría usted a la labor que realiza actualmente la empresa más importante de región para el desarrollo de su comuna o región?



# EMPRESAS DE LA COMUNA

## VÍNCULO LOCAL O REGIONAL: MEJOR ASPECTO

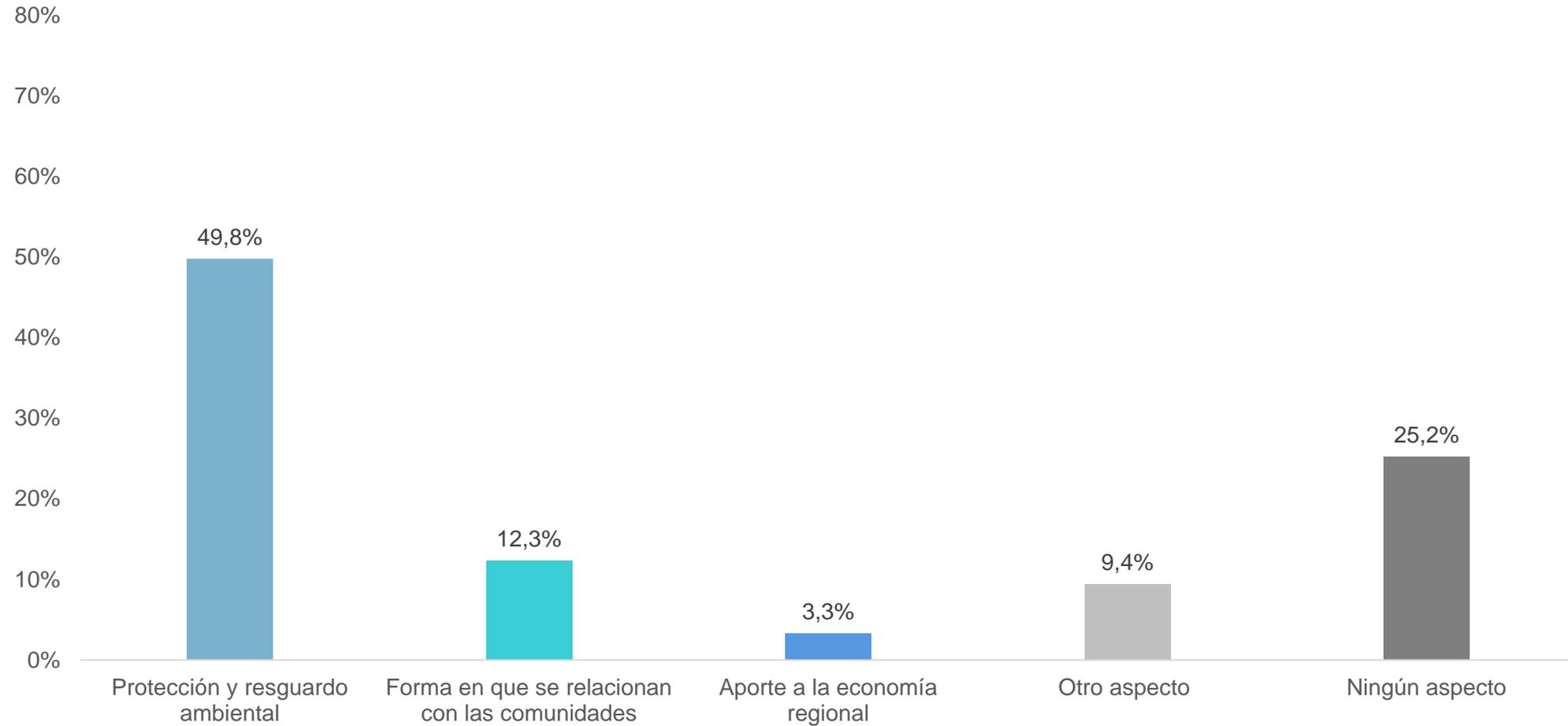
Pensando en las empresas que tienen presencia en su comuna,  
**¿podría indicar cuál es el aspecto en que mejor se desempeñan en su vínculo local o regional?**



# EMPRESAS DE LA COMUNA

## VÍNCULO LOCAL O REGIONAL: PEOR ASPECTO

Pensando en las empresas que tienen presencia en su comuna, ¿podría indicar cuál es el aspecto en que peor se desempeñan en su vínculo local o regional?

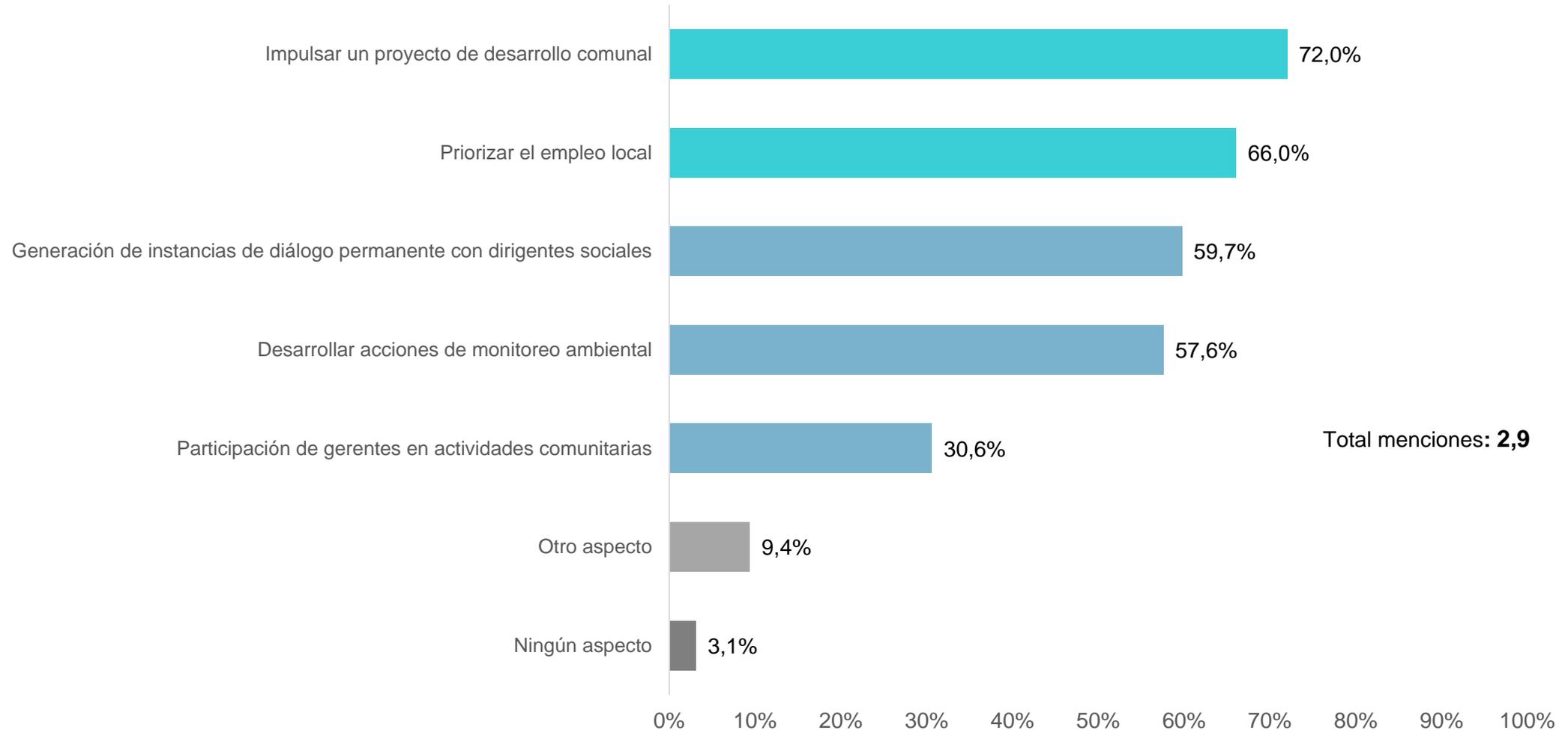


n: 203

# INICIATIVAS DE LAS EMPRESAS VECINAS

Y de las siguientes iniciativas, ¿cuál(es) considera que debieran realizar las empresas vecinas de su región?

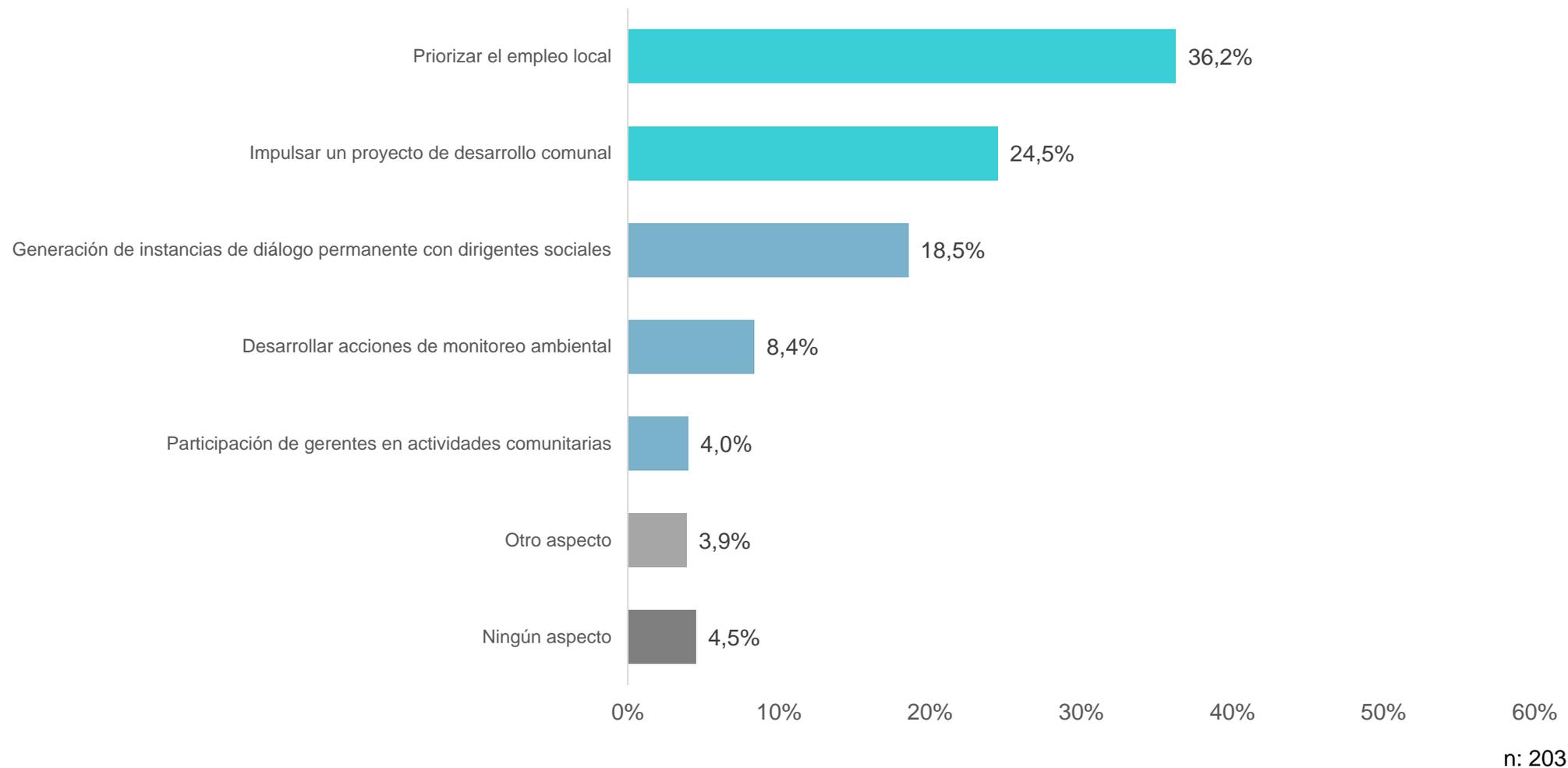
RESPUESTA MÚLTIPLE



# INICIATIVAS DE LAS EMPRESAS VECINAS

## PRIORIZACIÓN

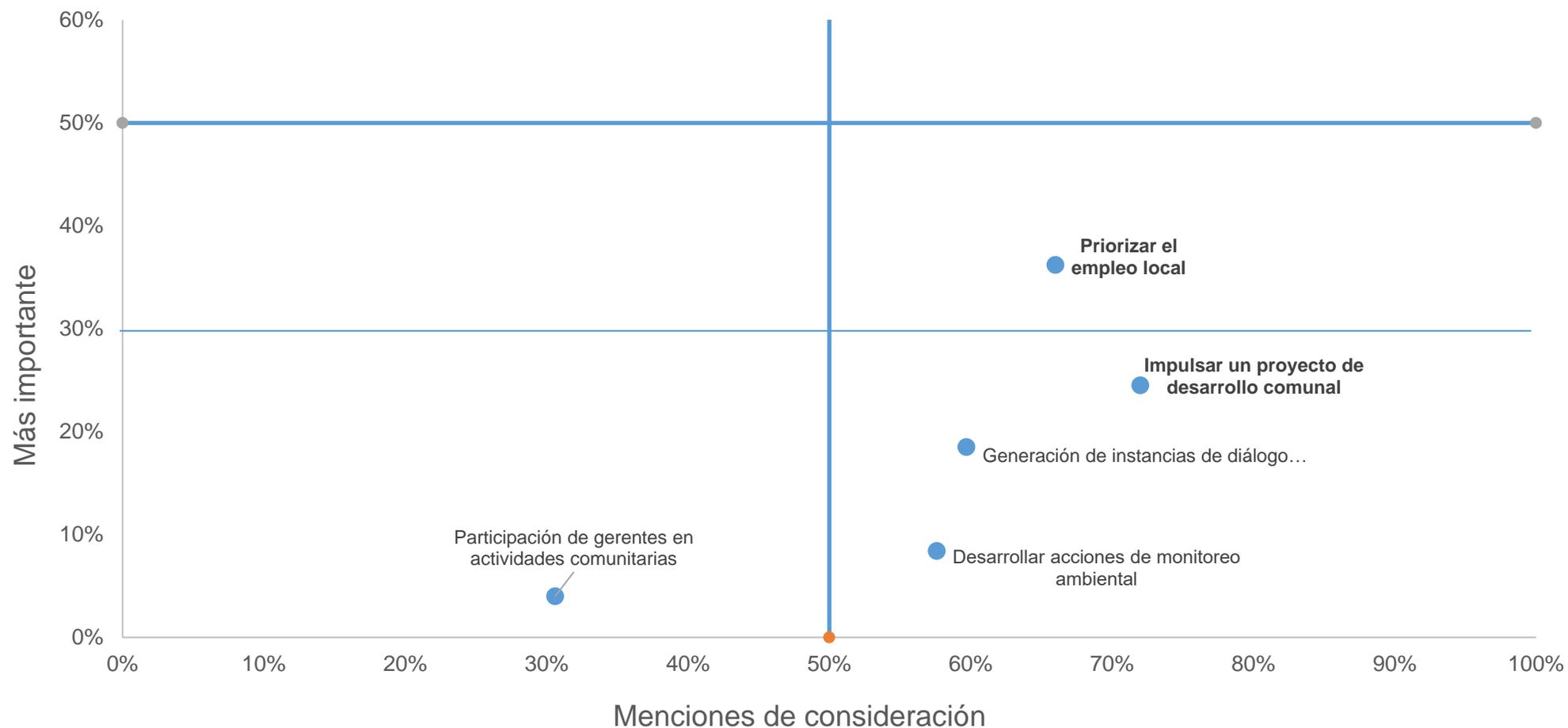
Y de ellas, ¿cuál considera la más importante?



# INICIATIVAS DE LAS EMPRESAS VECINAS

## MENCIONES VS LA MÁS IMPORTANTE

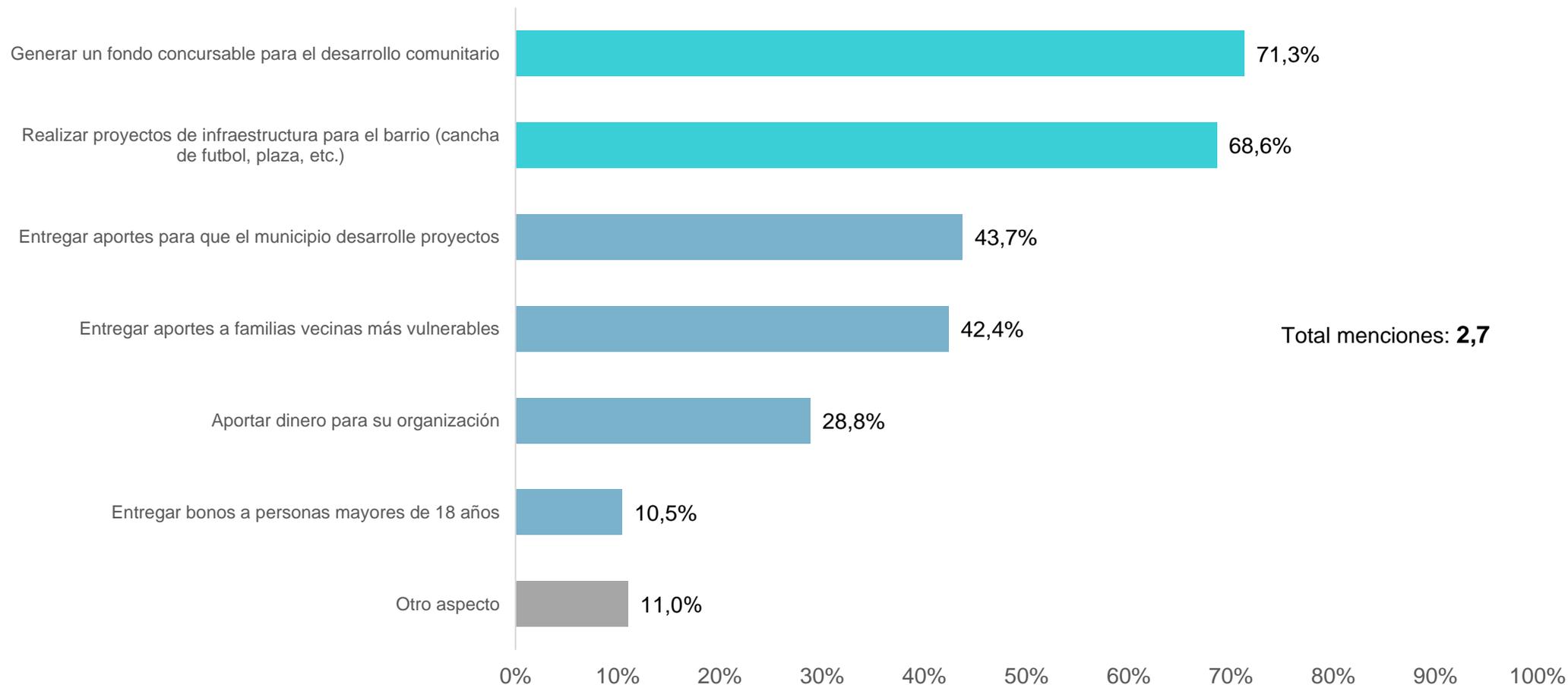
- Y de las siguientes iniciativas, ¿cuál(es) considera que debieran realizar las empresas vecinas de su región? (RESPUESTA MÚLTIPLE)
- Y de ellas, ¿cuál considera la más importante?



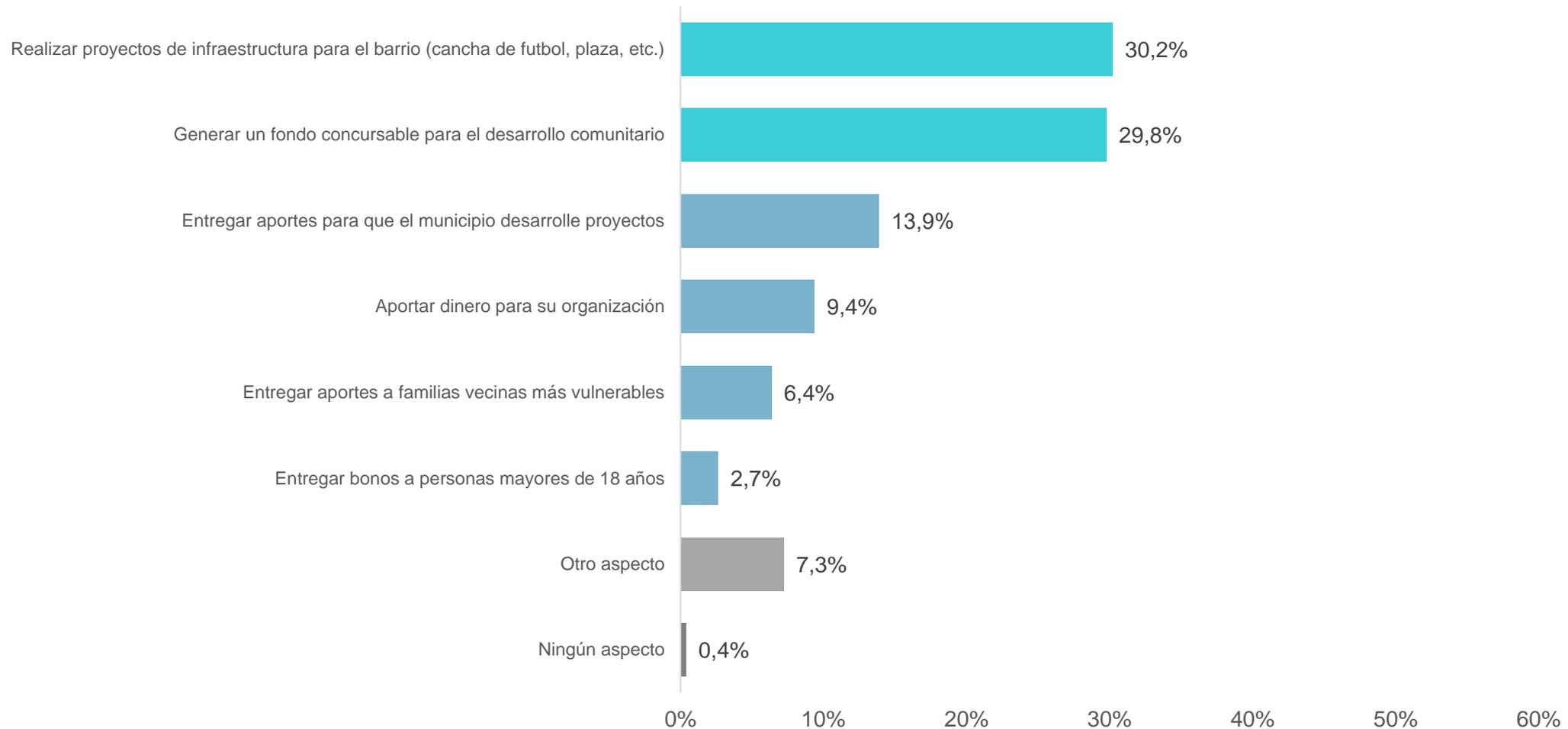
# APORTES DE LAS EMPRESAS VECINAS

De los siguientes tipos de aportes, ¿cuál(es) considera que debieran realizar las empresas vecinas de su región?

RESPUESTA MÚLTIPLE



## Y de ellos, ¿cuál considera la más importante?

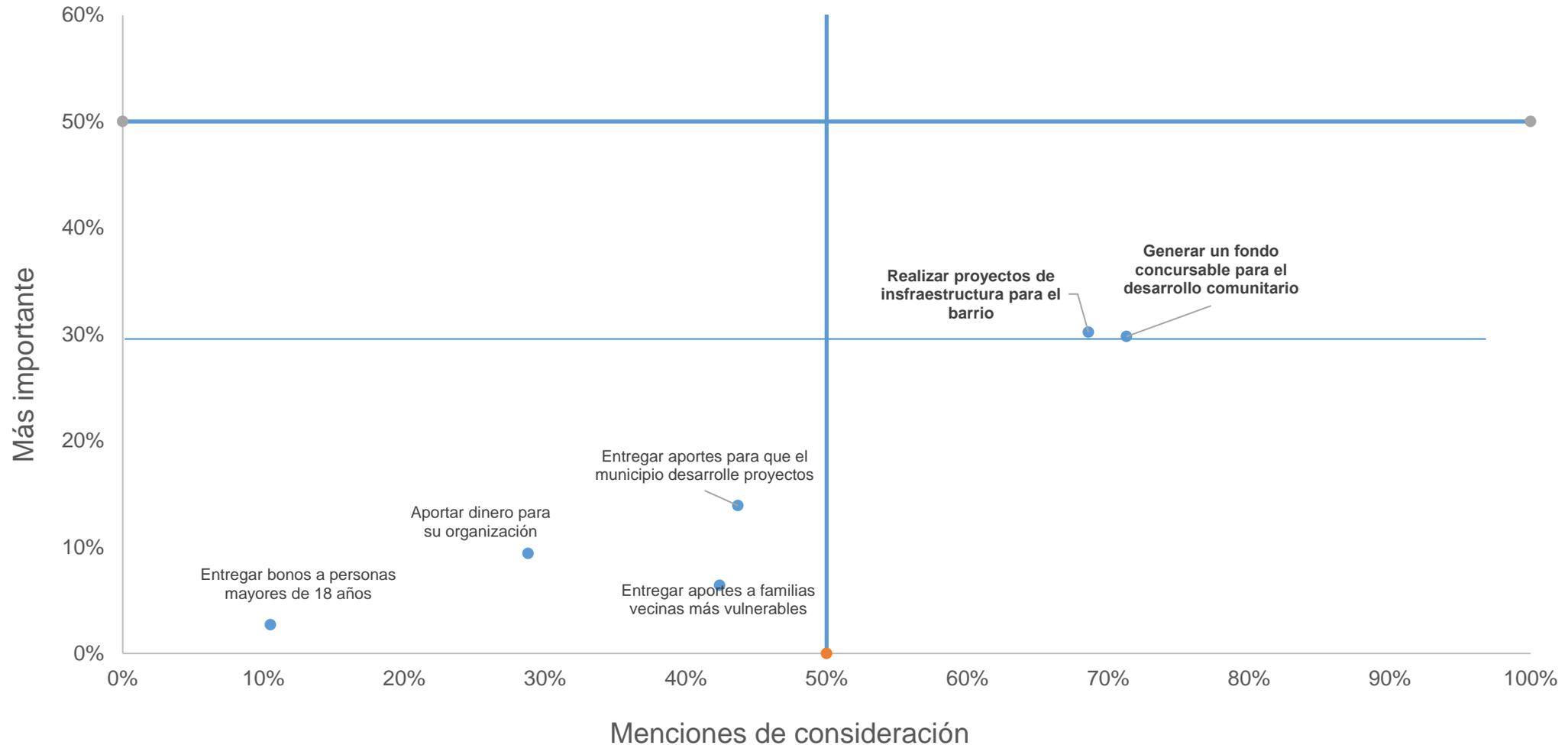


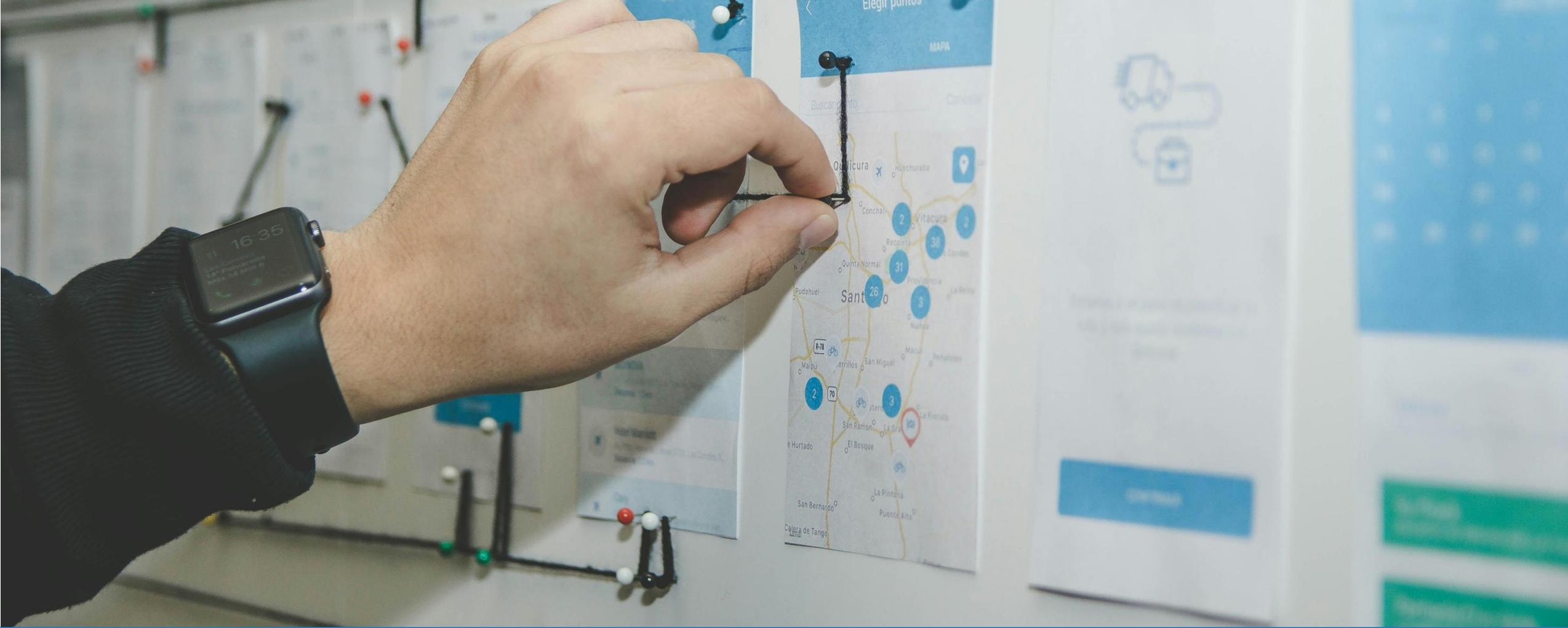
n: 203

# APORTES DE LAS EMPRESAS VECINAS

## PRIORIZACIÓN

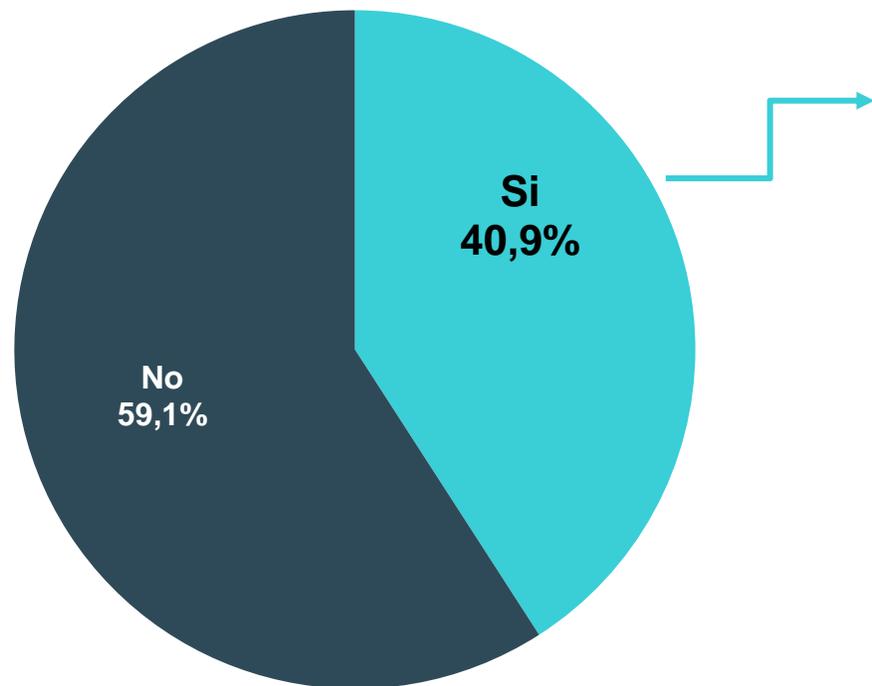
- De los siguientes tipos de aportes, ¿cuál(es) considera que debieran realizar las empresas vecinas de su región? (RESPUESTA MÚLTIPLE)
- Y de ellos, ¿cuál considera la más importante?





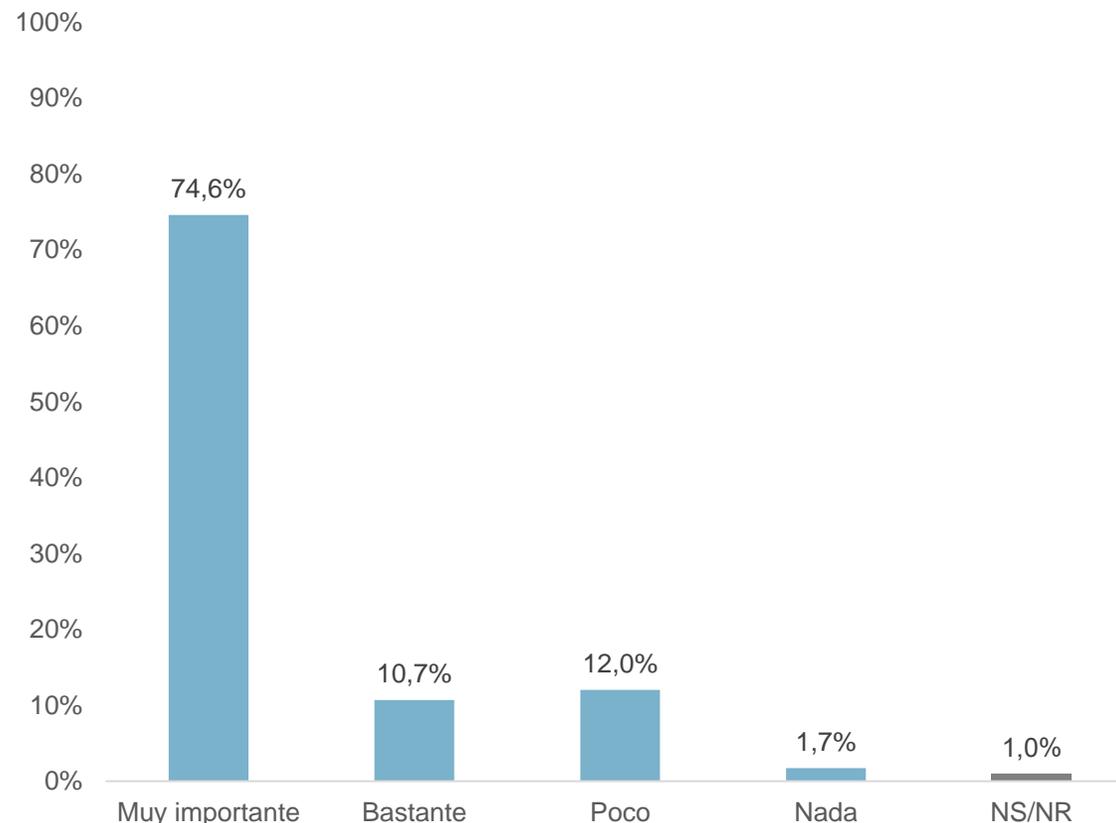
## ***Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)***

¿Usted conoce o ha escuchado hablar de los ODS?



n: 203

Y para su comuna, ¿Cuán importante es que las empresas que están presentes cumplan los ODS de Naciones Unidas?



n: 71

Si te interesa tener más información de la encuesta o para  
medios de comunicación, contactar a

**JOSÉ TOMÁS VICUÑA**

**+56982485053**

**[josetomas.vicuna@tecogroup.ca](mailto:josetomas.vicuna@tecogroup.ca)**



VOCES LOCALES

Julio - 2025

teco

Ekhos  
INVESTIGACIÓN + COMUNICACIÓN