

VOCES LOCALES

teco

Agosto - 2025

Ekhos
INVESTIGACIÓN + COMUNICACIÓN

- I. ANTECEDENTES
- II. FICHA METODOLÓGICA
- III. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA
- IV. PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS
- V. INFORMACIÓN Y LIDERAZGOS REGIONALES
- VI. SECTORES Y EMPRESAS
- VII. AGENDA 2030: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
- VIII. ACTITUDES POLÍTICAS Y SOCIALES

Las consultoras TECO y EKHOS presentan la primera encuesta a líderes locales de los territorios de mayor dinamismo o potencial económico del país.

Son voces influyentes, muchas veces fuera del radar de la agenda pública, pero claves en el desarrollo productivo y social de sus comunidades.

En Chile, la participación formal en organizaciones de la sociedad civil es limitada. Sin embargo, quienes sí están activos en estos espacios cumplen un rol organizador fundamental.

Este estudio pone el foco precisamente en esas personas: mujeres y hombres que son líderes, que articulan procesos, movilizan actores y encarnan el pulso local del país.

VOCES DE DIRIGENTES SOCIALES

“Considerar la baja participación ciudadana para tomar decisiones y la poca convocatoria para ser dirigentes”

(Deporte, Femenino, Centro)

“Me gustaría que tomaran más en cuenta a los dirigentes en sus sectores.”

(Vecinos, Femenino, Sur)

Formas de empoderar a los dirigentes sociales

(Vecinos, Femenino, Centro)



“Cómo se comunican con sus propias organizaciones, es en donde más se suelen frustrar los dirigentes, a veces les falta apoyo a veces se suele tirar la toalla por no tener respaldo.”

(Vivienda, Masculino, Centro)

“Darle mayor importancia a las organizaciones sociales, empoderamiento de las Juntas de Vecinos y la participación.”

(Cultura, Femenino, Sur)

“Como nos podemos insertar, las organizaciones, el gobierno regional, gobierno local, las policías, para tener ciudades más seguras.”

(Vecinos, Masculino, Sur)

Organizaciones de la sociedad civil vigentes por macrozona (2023)

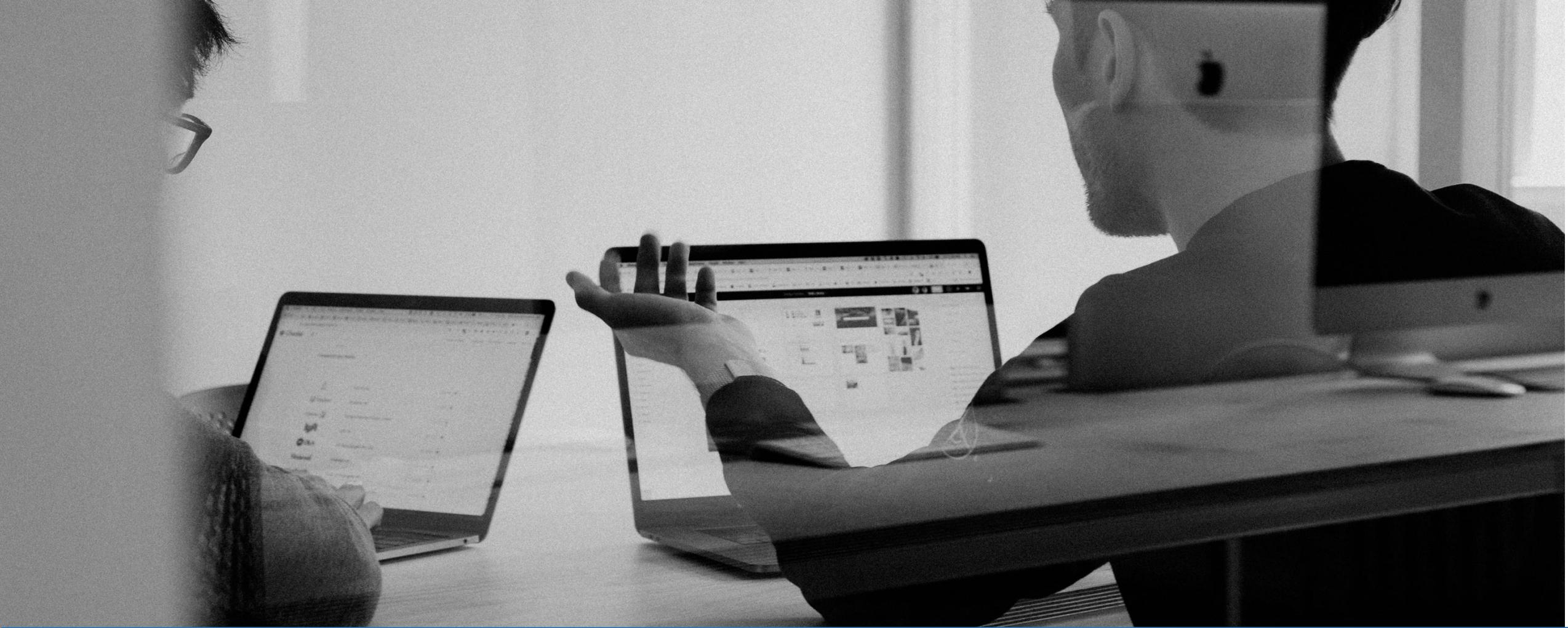
Zona Norte	29.555	14,0%
R.M.	51.722	24,5%
Zona Centro	50.455	23,9%
Zona Sur	79.377	37,6%
Total	211.109	100,0%

La participación cumple un rol clave en la vida comunitaria y territorial.

- Chile cuenta con 403.159 organizaciones de la sociedad civil (OSC) inscritas en los distintos registros que existen a nivel nacional, aunque la cifra baja **211 mil** si se considera sólo las **OSC vigentes**.
- Por lo tanto, existen **1,9 OSC vigentes por cada mil habitantes** (CPP UC 2024).
- De acuerdo a la encuesta EDH 2023 del último Informe de Desarrollo Humano la **participación en organizaciones alcanzó un 22%** (PNUD 2024).

Este estudio se enfoca en los **líderes o dirigentes** -son quienes mantienen viva la asociatividad a nivel local- y, particularmente, aquellos dirigentes de las **organizaciones comunitarias territoriales y funcionales**; pues cumplen un rol clave frente a las instituciones públicas, las escuelas, los consultorios y, muchas veces, son el principal interlocutor de las empresas privadas en las localidades en que operan.

- PNUD (2024). Informe sobre Desarrollo Humano en Chile 2024. ¿Por qué nos cuesta cambiar?: conducir los cambios para un Desarrollo Humano Sostenible. Santiago de Chile. [Informe sobre Desarrollo Humano en Chile 2024 | Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo \(undp.org\)](#)
- Irrarázaval, I., Keim, D., & Orta, F. (2024). *Mapa de las organizaciones de la sociedad civil 2023*. Centro de Políticas Públicas UC. <https://politicaspublicas.uc.cl/publicacion/mapa-de-las-organizaciones-de-la-sociedad-civil-2023/>



Ficha metodológica

 <p>Diseño de investigación Investigación cuantitativa de carácter descriptivo.</p>	 <p>Tamaño de la muestra 203 representantes de organizaciones comunitarias a nivel nacional.</p>
 <p>Estudio diseñado, financiado e implementado  INVESTIGACIÓN + COMUNICACIÓN</p>	 <p>Encuestas completas= 203<ul style="list-style-type: none">• Telefónicas: 180• Web: 23</p>
 <p>Tipo de encuesta Modalidad de aplicación mixta, de manera telefónica y a través de un enlace web.</p>	 <p>Fecha del terreno<ul style="list-style-type: none">• Inicio: 3 de marzo de 2025• Cierre: 28 de mayo de 2025</p>
 <p>Diseño de la muestra Personas mayores de 18 años representantes de organizaciones comunitarias a nivel nacional.</p>	 <p>Tiempo promedio<ul style="list-style-type: none">• <u>Telefónica</u>: 17 minutos y 51 segundos• <u>Web</u>: 16 minutos y 45 segundos</p>

MUESTRA POR MACROZONAS

Se logró una cobertura nacional de **203** organizaciones encuestadas, correspondientes a dirigentes sociales de todo el país. La distribución de estas organizaciones refleja la concentración esperada:

Macrozona	Muestra Teórica por Macrozona	%	Muestra Lograda por Macrozona	%
Zona Norte	26	12,9%	73	36,0%
Región Metropolitana	40	20,2%	33	16,3%
Zona Centro	63	31,3%	35	17,2%
Zona Sur	72	35,6%	62	30,5%
Total	201	100.00%	203	100.00%



Caracterización de la muestra

CARACTERIZACIÓN ZONA NORTE

REGIONES

Arica y Parinacota	0,5%
Tarapacá	5,9%
Antofagasta	11,3%
Atacama	4,9%
Coquimbo	13,3%
n: 203	

SEXO

Hombre	37,0%
Mujer	63,0%
n: 73	



PUEBLOS ORIGINARIOS

Si	45,2%
No	54,8%
n: 73	



NIVEL EDUCACIONAL

Educación Básica	6,8%
Educación Media - Técnica	65,8%
Educación Superior	27,4%
n: 73	



SITUACIÓN LABORAL



Activo laboral	47,9%
Inactivo no laboral	34,2%
Estudiando	1,4%
n: 73	

TIPO DE ORGANIZACIÓN

Vecinal	37,0%
Pueblos Originarios	16,4%
Vivienda	11,0%
n: 73	

RELIGIÓN

Católica	61,9%
Evangélico	16,4%
Agnóstico	6,8%
n: 73	

*Los datos de la caracterización no están ponderados

REGIONES

Valparaíso	0,5%
O'Higgins	5,9%
Maule	11,3%
	n: 203

SEXO

Hombre	34,6%
Mujer	74,3%
	n: 35



PUEBLOS ORIGINARIOS

Si	9,4%
No	91,4%
	n: 35



NIVEL EDUCACIONAL

Educación Básica	2,9%
Educación Media - Técnica	65,7%
Educación Superior	31,4%
	n: 35



SITUACIÓN LABORAL



Activo laboral	62,9%
Inactivo no laboral	37,1%
Estudiando	0,0%
	n: 35

TIPO DE ORGANIZACIÓN

Vecinal	31,4%
Vivienda	22,9%
Otros	22,9%
	n: 35

RELIGIÓN

Católico	71,4%
Evangélico	8,6%
Agnóstico	8,6%
	n: 35

*Los datos de la caracterización no están ponderados

CARACTERIZACIÓN REGIÓN METROPOLITANA

REGIÓN

Región Metropolitana	16,3%
	n: 203

SEXO

Hombre	42,4%
Mujer	57,6%
	n: 33



PUEBLOS ORIGINARIOS

Si	27,3%
No	69,7%
	n: 33



NIVEL EDUCACIONAL

Educación Básica	6,1%
Educación Media - Técnica	60,6%
Educación Superior	33,3%
	n: 33



SITUACIÓN LABORAL



Activo laboral	42,4%
Inactivo no laboral	42,4%
Estudiando	3,0%
	n: 33

TIPO DE ORGANIZACIÓN

Vecinal	45,5%
Deporte	15,2%
Adulto mayor / tercera edad / jubilados	9,1%
	n: 33

RELIGIÓN

Católico	66,7%
Evangélico	18,2%
Agnóstico	6,1%
	n: 33

*Los datos de la caracterización no están ponderados



REGIONES

Ñuble	0,0%
Biobío	13,3%
Araucanía	8,9%
Los Ríos	0,0%
Los Lagos	4,9%
Aysén	2,5%
Magallanes	1,0%
n: 62	

SEXO

Hombre	35,5%
Mujer	64,5%
n: 62	



PUEBLOS ORIGINARIOS

Si	41,7%
No	58,3%
n: 62	



NIVEL EDUCACIONAL

Educación Básica	11,3%
Educación Media - Técnica	61,3%
Educación Superior	27,4%
n: 62	



SITUACIÓN LABORAL



Activo laboral	41,9%
Inactivo no laboral	35,5%
Estudiando	3,2%
n: 62	

TIPO DE ORGANIZACIÓN

Vecinal	53,2%
Pueblos Originarios	9,7%
Cultura	6,5%
Madres / Mujeres	6,5%
Vivienda	6,5%
n: 62	

RELIGIÓN

Católico	43,5%
Evangélico	22,6%
Otra	14,5%
n: 62	

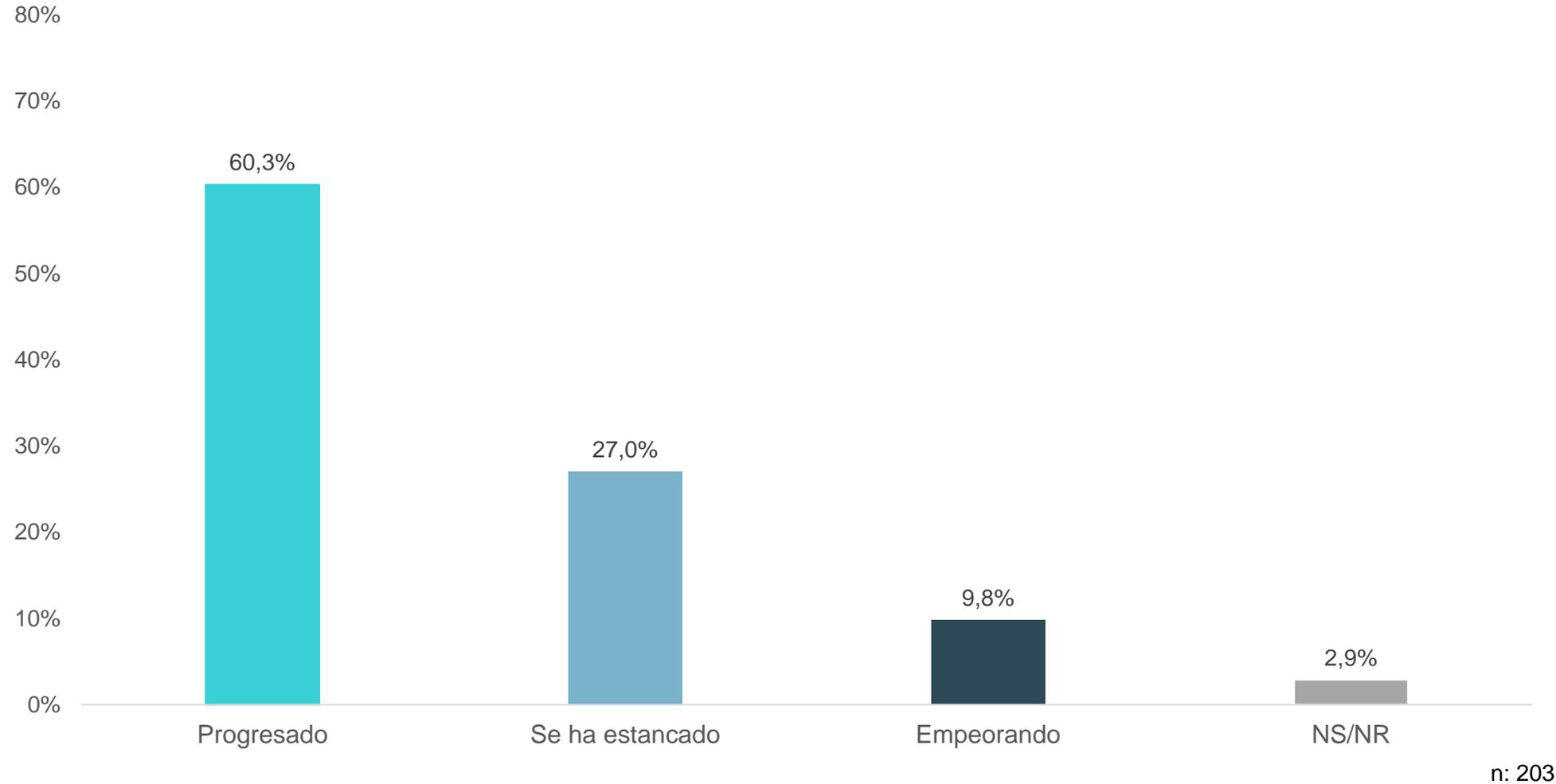
*Los datos de la caracterización no están ponderados



Percepciones y expectativas

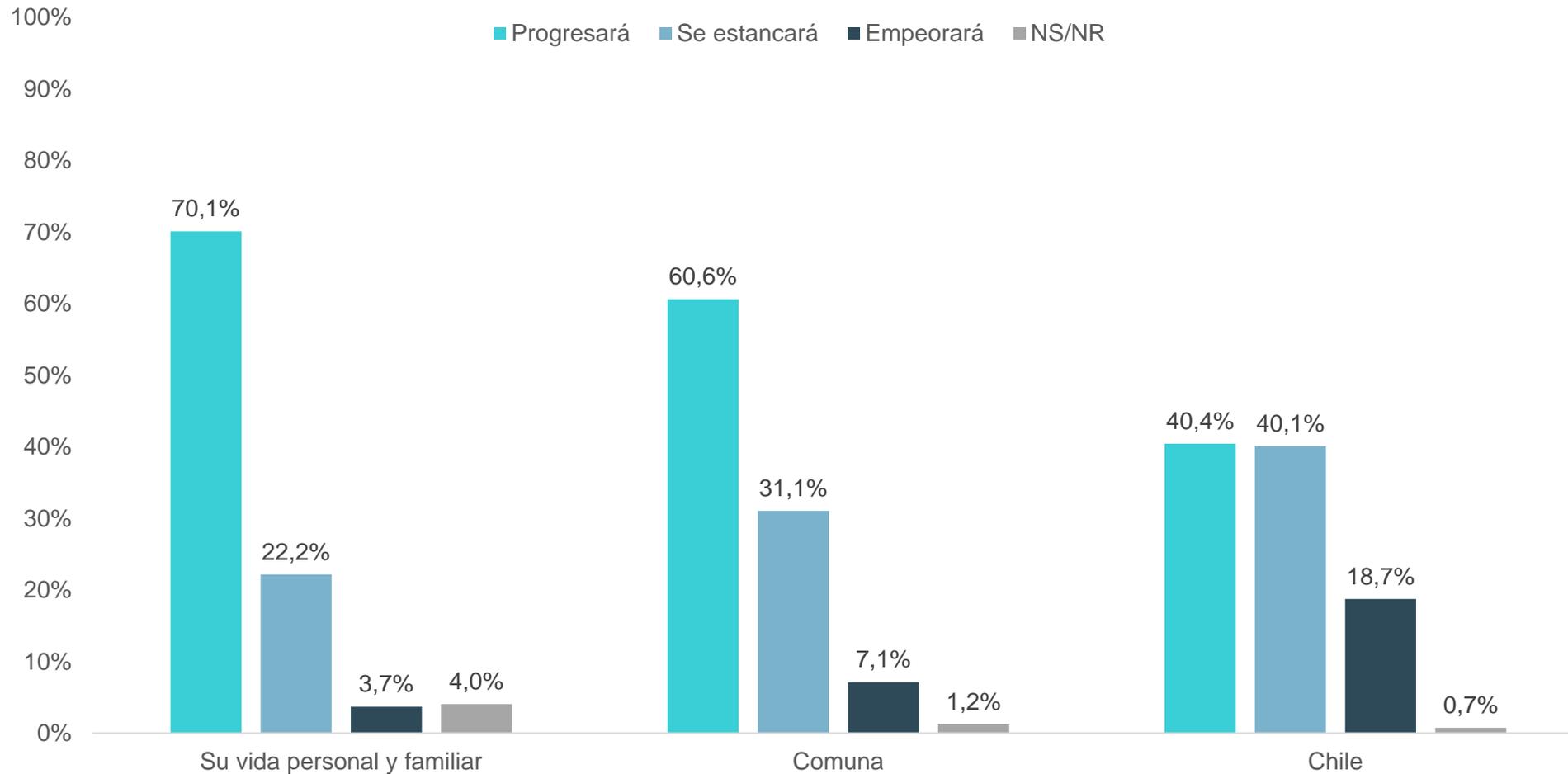
EVALUACIÓN RETROSPECTIVA

Considerando los distintos aspectos y características de su comuna,
¿Usted considera que su comuna ha progresado, se ha estancado o ha empeorado en los últimos 10 años?



EXPECTATIVAS A CORTO PLAZO (2025)

¿Usted cree que en el año 2025...su comuna, Chile y su vida personal y familiar progresarán, se estancarán o empeorarán?

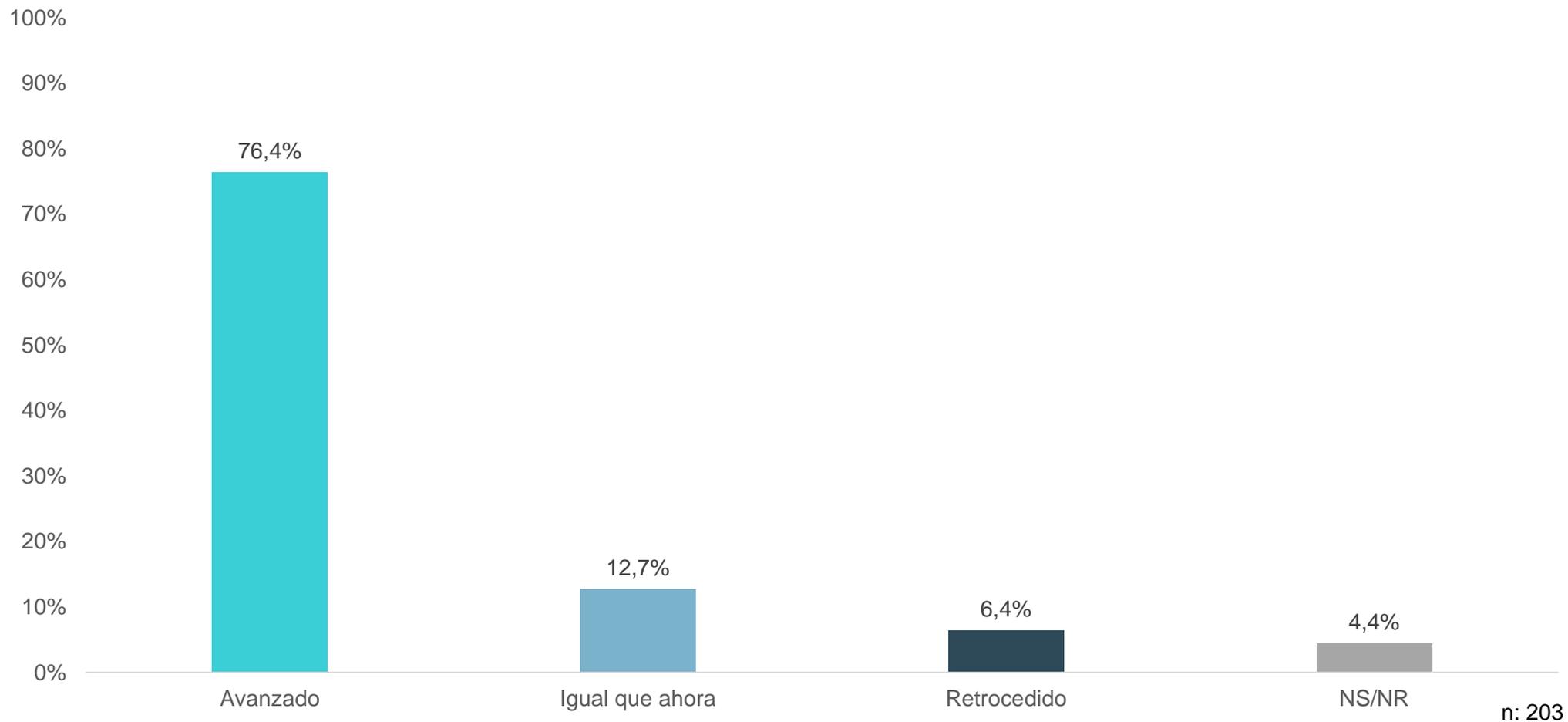


n: 203

EXPECTATIVAS A LARGO PLAZO (2035)

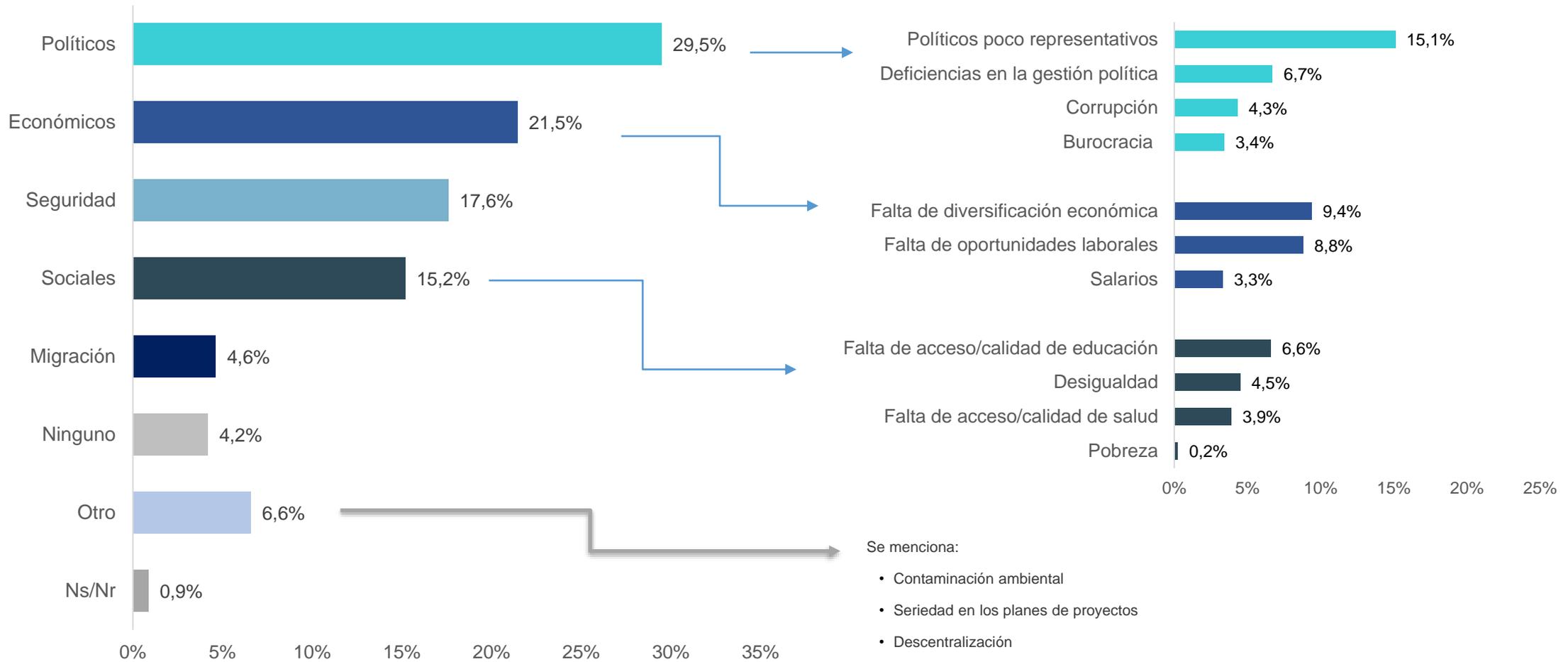
Pensando en un plazo de 10 años (2035),

¿Usted cree que Chile habrá avanzado, seguirá igual que ahora o habrá retrocedido en alcanzar el desarrollo?



PRINCIPAL PROBLEMA PARA LOGRAR EL DESARROLLO

¿Cuál es el principal problema que tiene que resolver Chile para lograr el desarrollo?



PRINCIPAL PROBLEMA PARA LOGRAR EL DESARROLLO

1. POLÍTICO-INSTITUCIONALES (29,5%)

¿Cuál es el principal problema que tiene que resolver Chile para lograr el desarrollo?

INEFICIENCIA

Muchas personas en el servicio público que no prestan ningún servicio y es gasto.

(Vecinal, Femenino, Centro)

CORRUPCIÓN

“La corrupción, que ya llegó hasta la justicia, ya no hay confianza en las instituciones, autoridades”

(Otras, Femenino, Centro)

DESCONEXIÓN

“Compromiso real hacia las comunidades por parte de los políticos.”

(Vivienda, Femenino, Sur)

DESCONFIANZA

“La confiabilidad en sus instituciones y políticos.”

(Pueblos Originarios, Femenino, Norte)

BUROCRACIA

La burocracia, mejor comunicación entre instituciones y actores.”

(Pueblos originarios, Femenino, Norte)

FALTA DE UNIDAD POLÍTICA

“La unidad de los sectores políticos que gobiernan u ostentan gobernar, para los que logren gobernar lo puedan hacer bien.”

(Seguridad, Masculino, Sur)

REPRESENTATIVIDAD

“Los gobiernos en general, la poca representatividad, que los gobiernos que independiente del partido político tengan visión a largo plazo que no nos alcanza.”

(Protección ambiental y bienestar animal, Femenino, Centro)

FALTA DE ACUERDOS

“Principal problema es el nivel de la parte política, que los políticos se pongan de acuerdo para avanzar, más dialogo y llegar a punto de encuentro.”

(Adulto mayor, Femenino, Centro)

PRINCIPAL PROBLEMA PARA LOGRAR EL DESARROLLO

2. ECONÓMICOS (21,5%)

¿Cuál es el principal problema que tiene que resolver Chile para lograr el desarrollo?

POTENCIAR SECTORES PRODUCTIVOS

Chile debe de mirar más a la interna y ver que no solo existe el cobre como un desarrollador del producto interno bruto, hay más recursos como la agricultura sumado el desarrollo turístico de las regiones"

(Deporte, Masculino, Norte)

FOMENTAR EMPRENDIMIENTO LOCAL

"Los tratados de comercios y priorizar los comercios locales, entregar oportunidades de emprendimientos".

(Pueblos Originarios, Femenino, Sur)

FALTA DE OPORTUNIDAD LABORAL

"Hay que fomentar la empleabilidad y bajar los costos de vida, más apoyo a la gente de bajos recursos."

(Deporte, Masculino, Norte)

COSTOS DE VIDA

"Hay que fomentar la empleabilidad y bajar los costos de vida, más apoyo a la gente de bajos recursos."

(Deporte, Masculino, Norte)

INVERSIÓN PRODUCTIVA

"Fomentar inversión pública e instrumentos que apoyen el desarrollo de industrias."

(Organización productiva, Masculino, Centro)

ESTANCAMIENTO PRODUCTIVO

"Somos solo productores de materia prima, no existe fabrica donde podamos desarrollar, así nunca nos vamos a desarrollar"

(Agua, Masculino, Norte)

PRINCIPAL PROBLEMA PARA LOGRAR EL DESARROLLO

3. SEGURIDAD (17,6%)

¿Cuál es el principal problema que tiene que resolver Chile para lograr el desarrollo?

DELINCUENCIA

“Expulsar a todos esas mangas de ladrones que existe, que se acabe el robo”

(Deporte, Masculino, Sur)

NARCOTRÁFICO

“Yo creo que el tema que estamos como estancados y la migración descontrolada y el tema del narcotráfico”.

(Vecinos, Femenino, Norte)

“Más mano dura en lo que es la seguridad.”

(Deporte Femenino, Norte)

“la seguridad, en general desde vecinal hasta la nacional

(Vecinos , Masculino, Sur)

“La seguridad, para que la gente vuelva a tener expectativas y confiabilidad, mejorar el tema de la corrupción para que la gente vuelva a confiar

(Pueblo Originario, Femenino, Norte)

PRINCIPAL PROBLEMA PARA LOGRAR EL DESARROLLO

4. SOCIALES (15,2%)

¿Cuál es el principal problema que tiene que resolver Chile para lograr el desarrollo?

SALUD

“La salud, las atenciones primarias básicas, por lo menos en San Antonio, mucha demora, diagnostican mal.”

(Vecinal, Femenino, Centro)

DESIGUALDAD

“La distribución de los bienes que tiene Chile, como distribuir lo que hay equitativamente.”

(Vecinal, Femenino, Norte)

DESIGUALDAD

“La real igualdad, es decir que la demandas de la sociedad civil sean escuchadas y vinculantes a la hora de tomar decisiones, realizar proyectos, crear leyes etc. Con participaciones ciudadanas reales y vinculantes tanto en las diferentes colinas como en todo el territorio Chileno la que permitirá un desarrollo más equitativo y fluido.”

(Vecinal, Masculino, Centro)

EDUCACIÓN

“Principalmente seguir educando.”

(Adulto mayor, Femenino, Centro)

JUBILACIÓN

“Yo creo que para lograr el desarrollo Chile tiene que ver más por las personas adultas que están más estancadas sobre todo por la jubilación que no nos alcanza.”

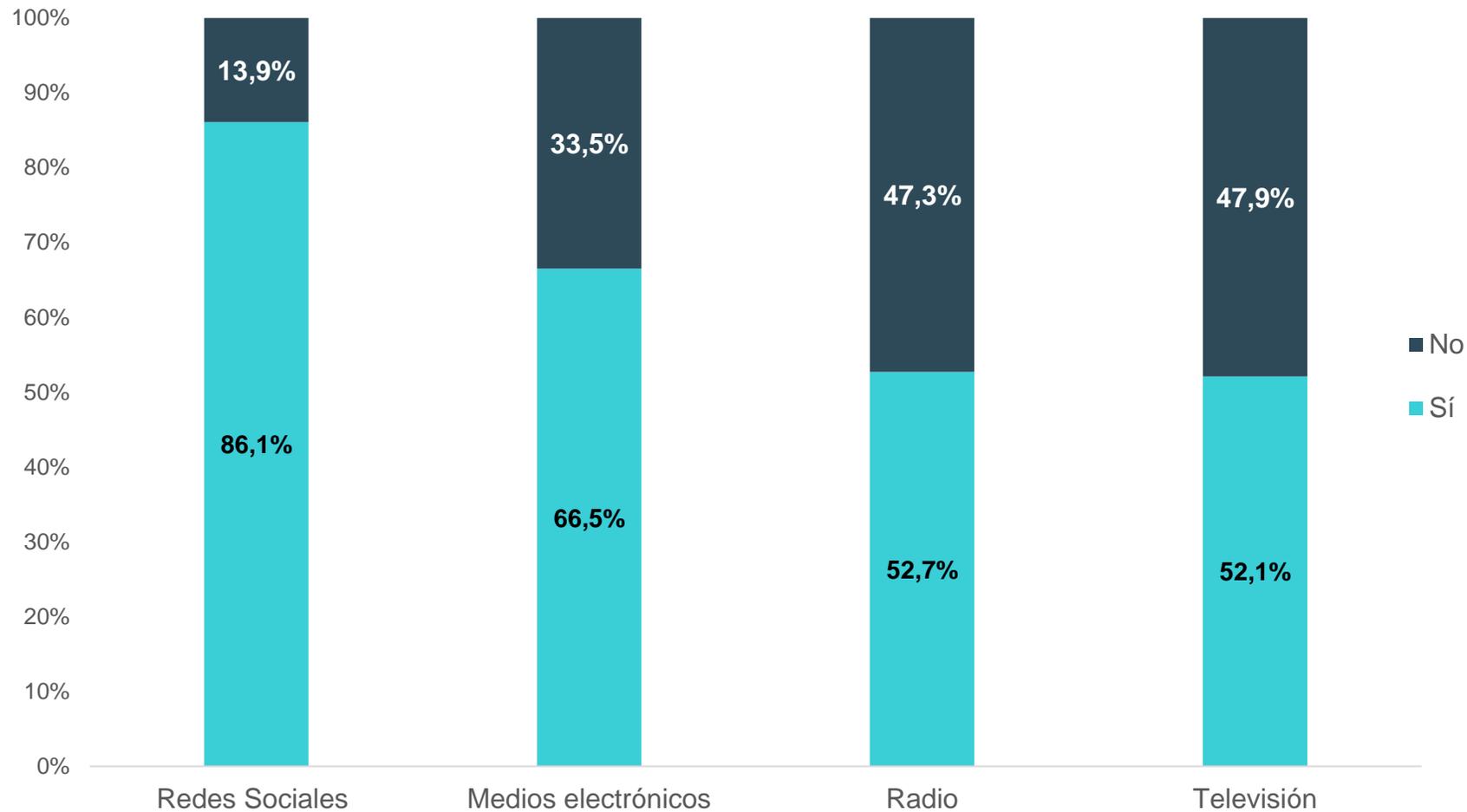
(Vecinal, Masculino, Sur)



Información y liderazgos regionales

MEDIOS UTILIZADOS PARA INFORMARSE

En su rol de dirigente social, ¿cuáles de estos medios o plataformas utiliza para informarse?



n: 203

¿Cuáles de estos medios o plataformas utiliza para informarse?



86,1%



66,5%

¿Podría indicar el nombre del medio específico por el que se informa?

Top 3 más mencionados

Nombre Red Social	Porcentaje
WhatsApp	40,8%
Facebook	29,2%
Instagram	11,7%

Nombre Medio Electrónico	Porcentaje
Páginas de noticias	25,4%
Redes sociales	8,5%
EMOL	7,1%

¿Cuáles de estos medios o plataformas utiliza para informarse?



52,7%



52,1%

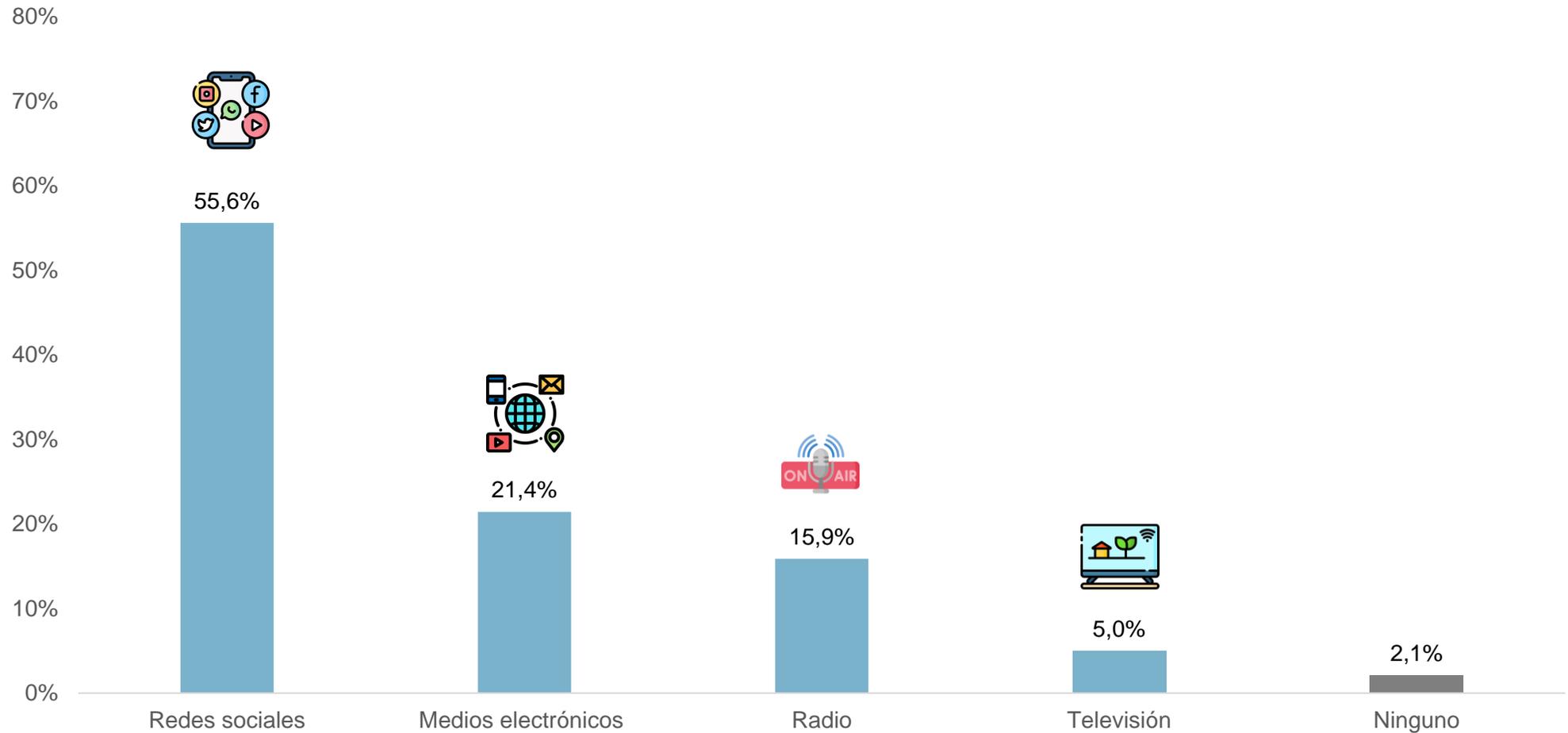
¿Podría indicar el nombre del medio específico por el que se informa?
Top 3 más mencionados

Nombre Radio	Porcentaje
Bío Bío	43,4%
Radios locales	35,2%
ADN	6,0%

Nombre Canal TV	Porcentaje
TVN	22,0%
Chilevisión	19,8%
Canal 13	17,0%

MEDIO DE INFORMACIÓN MÁS ÚTIL PARA LÍDERES LOCALES

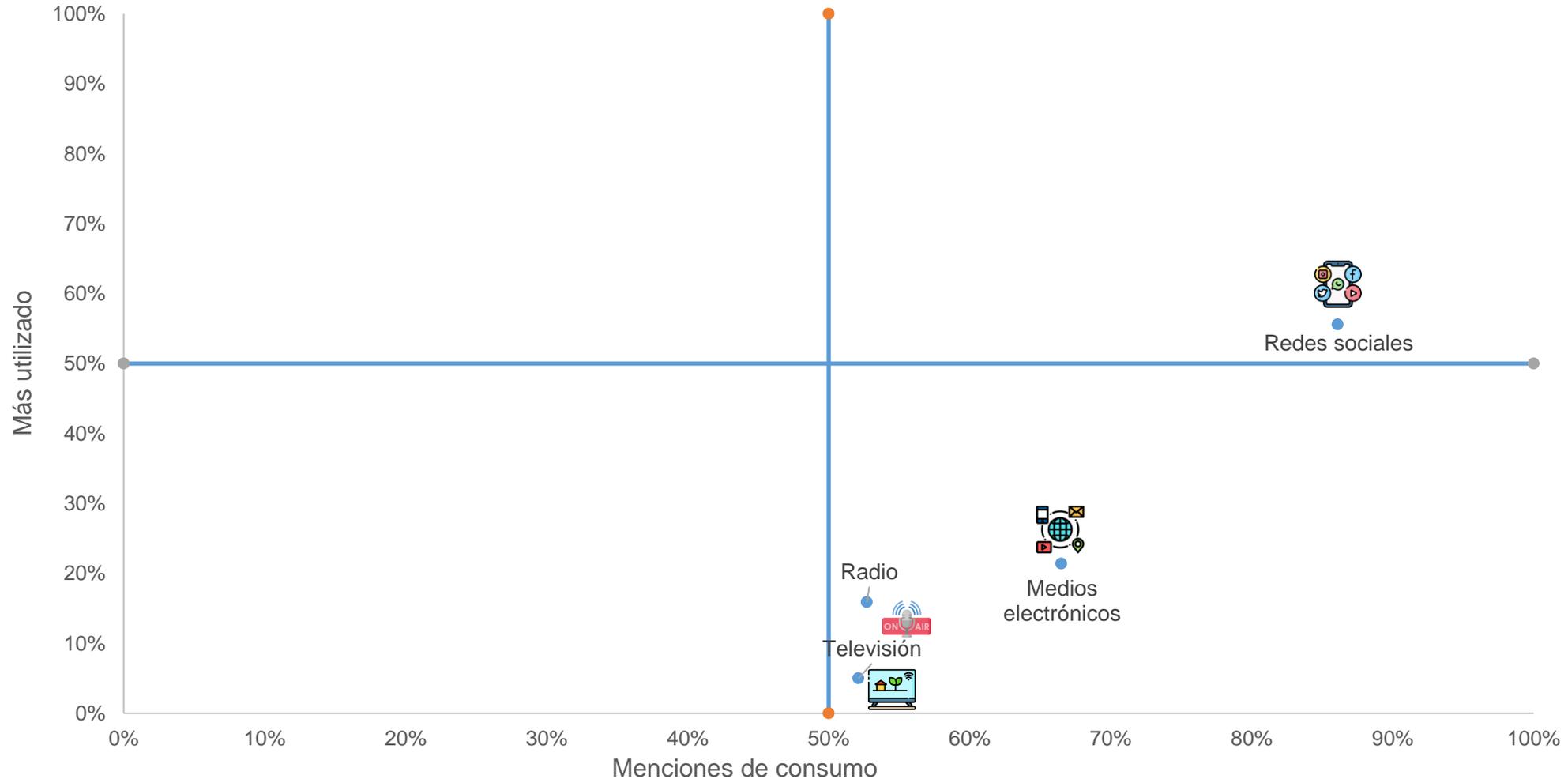
Y de esos medios que usted utiliza,
¿Cuál considera que es el más útil o informativo para su rol de dirigente o líder local?



n: 203

MEDIO DE INFORMACIÓN: UTILIZA Y MÁS ÚTIL PARA LÍDERES LOCALES

- En su rol de dirigente social, ¿cuáles de estos medios o plataformas utiliza para informarse?
- Y de esos medios que usted utiliza, ¿Cuál considera que es el más útil o informativo para su rol de dirigente o líder local?



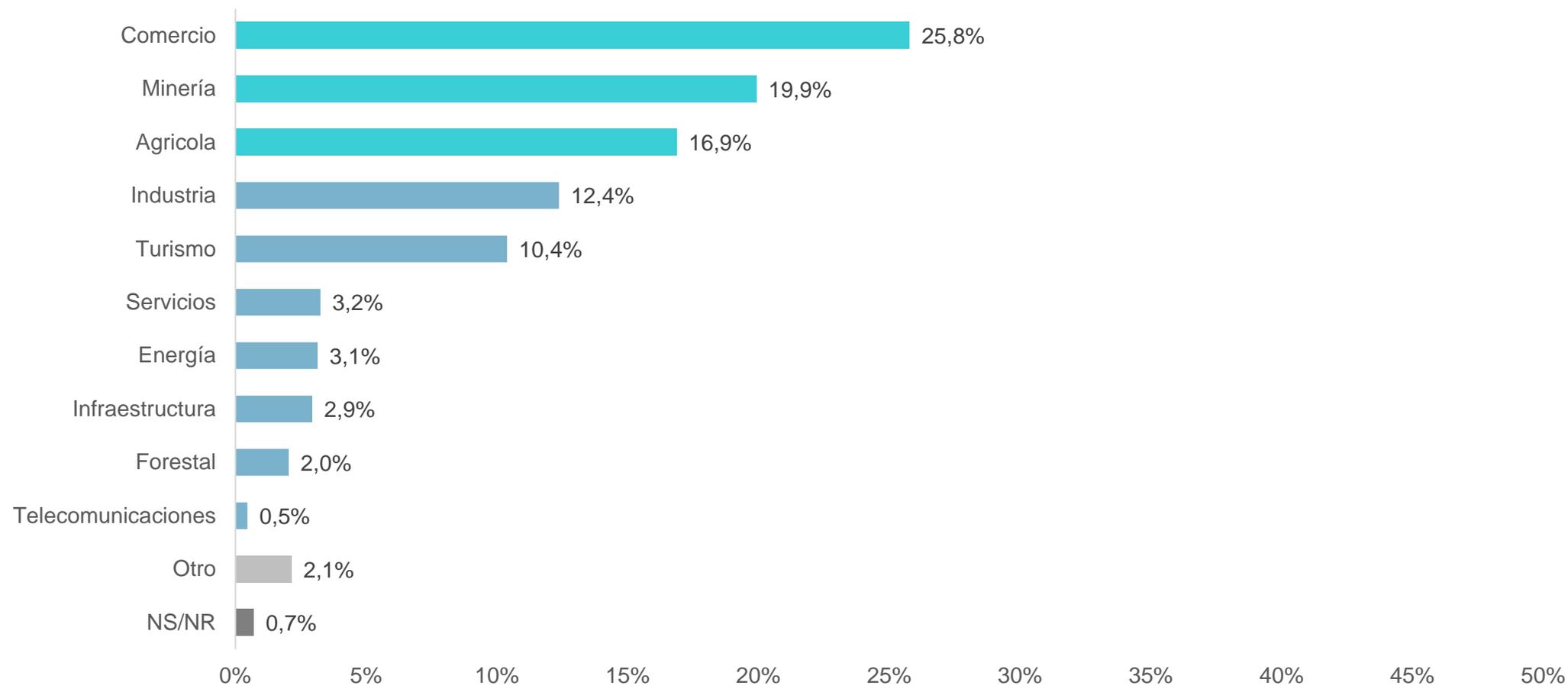


Sectores y empresas

SECTORES QUE APORTAN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO

PRIMERA MENCIÓN

A su juicio, en la actualidad, ¿cuál de los siguientes sectores aporta más al crecimiento económico de su región?

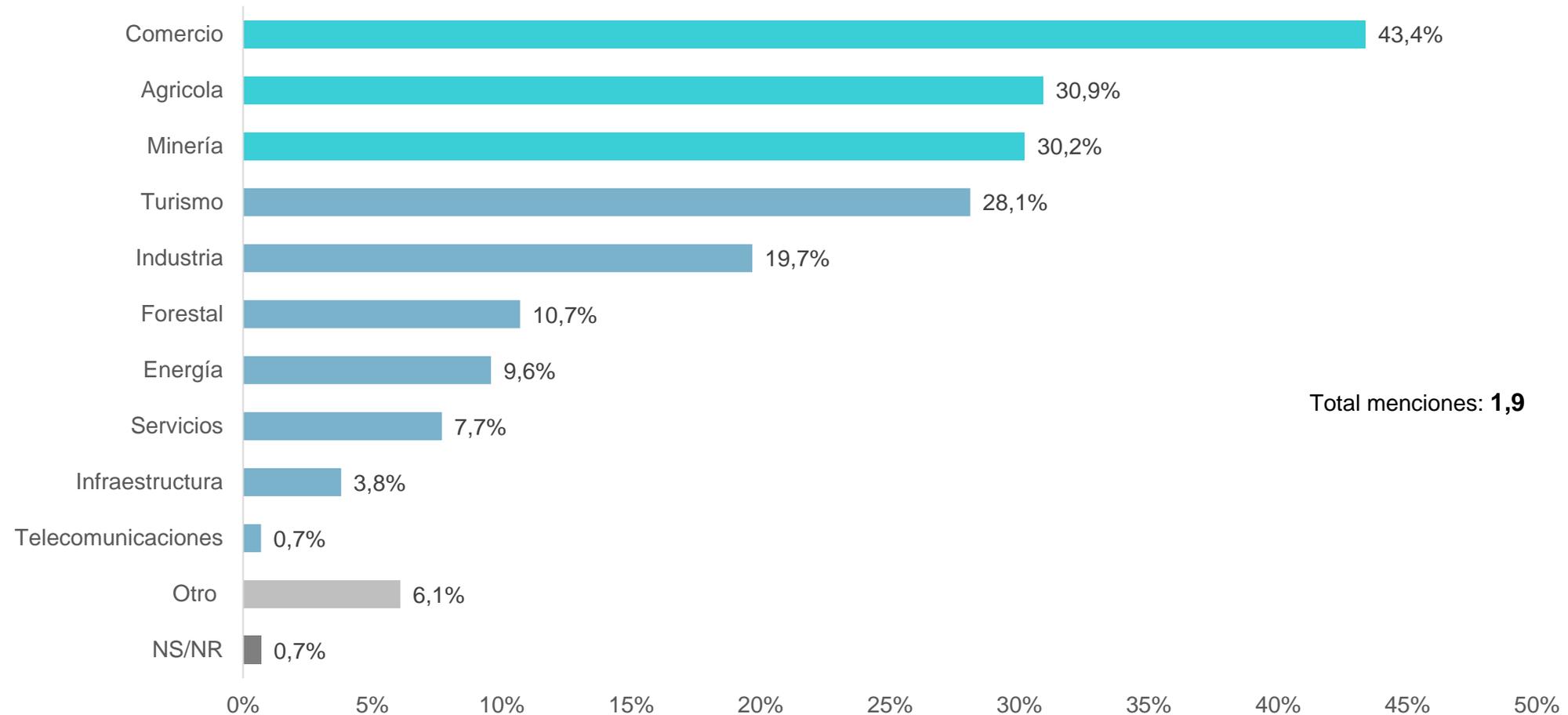


n: 203

SECTORES QUE APORTAN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

TOTAL MENCIONES

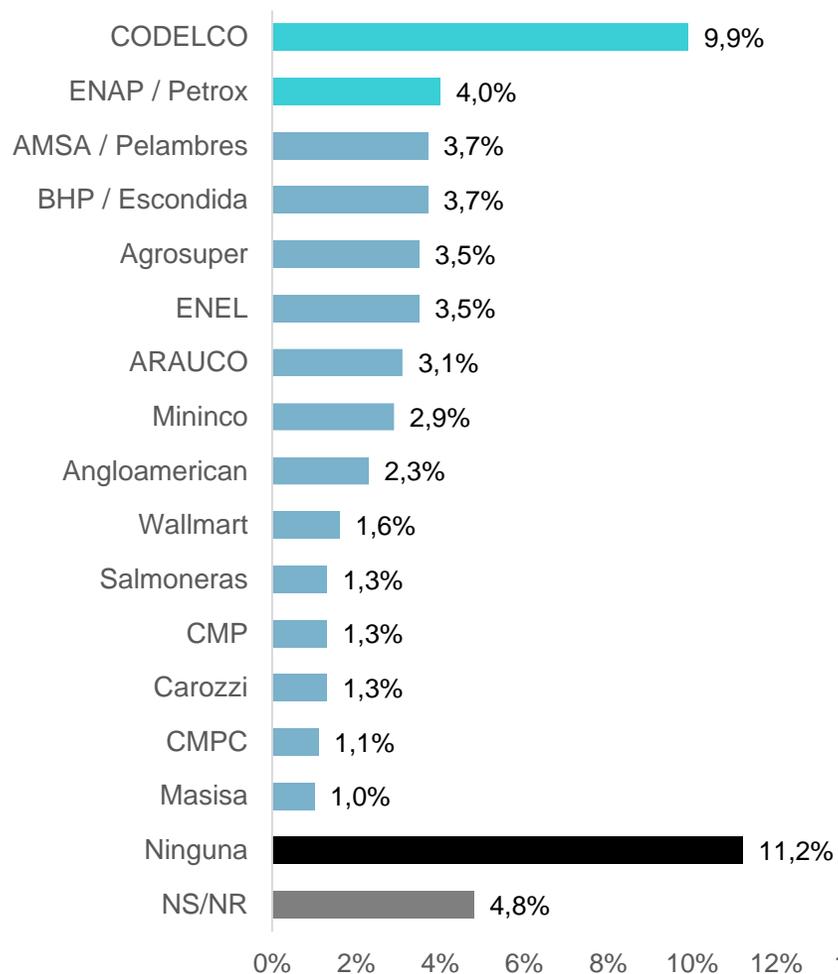
A su juicio, en la actualidad, ¿cuál de los siguientes sectores aporta más al crecimiento económico de su región?



EMPRESA MÁS IMPORTANTE

¿Cuál es la empresa más importante de su región?

Primera mención. Top 15 más mencionadas



Otras empresas mencionadas

CCU	0,9%
ENAMI	0,9%
Puerto Valparaíso	0,9%
Puerto Angamos	0,6%
TECK Quebrada Blanca	0,5%
Chilquinta	0,4%
Collahuasi	0,3%
Zofri	0,3%
Bancos	0,3%
Cencosud	0,2%
Empresa de casinos	0,2%
Guacolda	0,2%
Cerro Colorado	0,2%
Otras empresas sin rubro específico	9,2%
Otras empresas de alimentos	7,3%
Otras empresas mineras	4,5%
Otras empresas de agua	4,3%
Otras empresas pesqueras	1,6%
Otras empresas constructoras	0,8%
Otras empresas agrícolas	0,6%
Otras empresas portuarias	0,4%

Top 3 empresas más mencionadas según macrozona

Norte	%
Pelambres	21,1%
BHP/ Escondida	18,6%
CODELCO	8,4%

Centro y RM	%
CODELCO	17,1%
ENEL	7,3%
Anglo American	4,8%

Sur	%
Agrosuper	8,8%
ENAP/ Petrox	7,2%
ARAUCO	6,8%

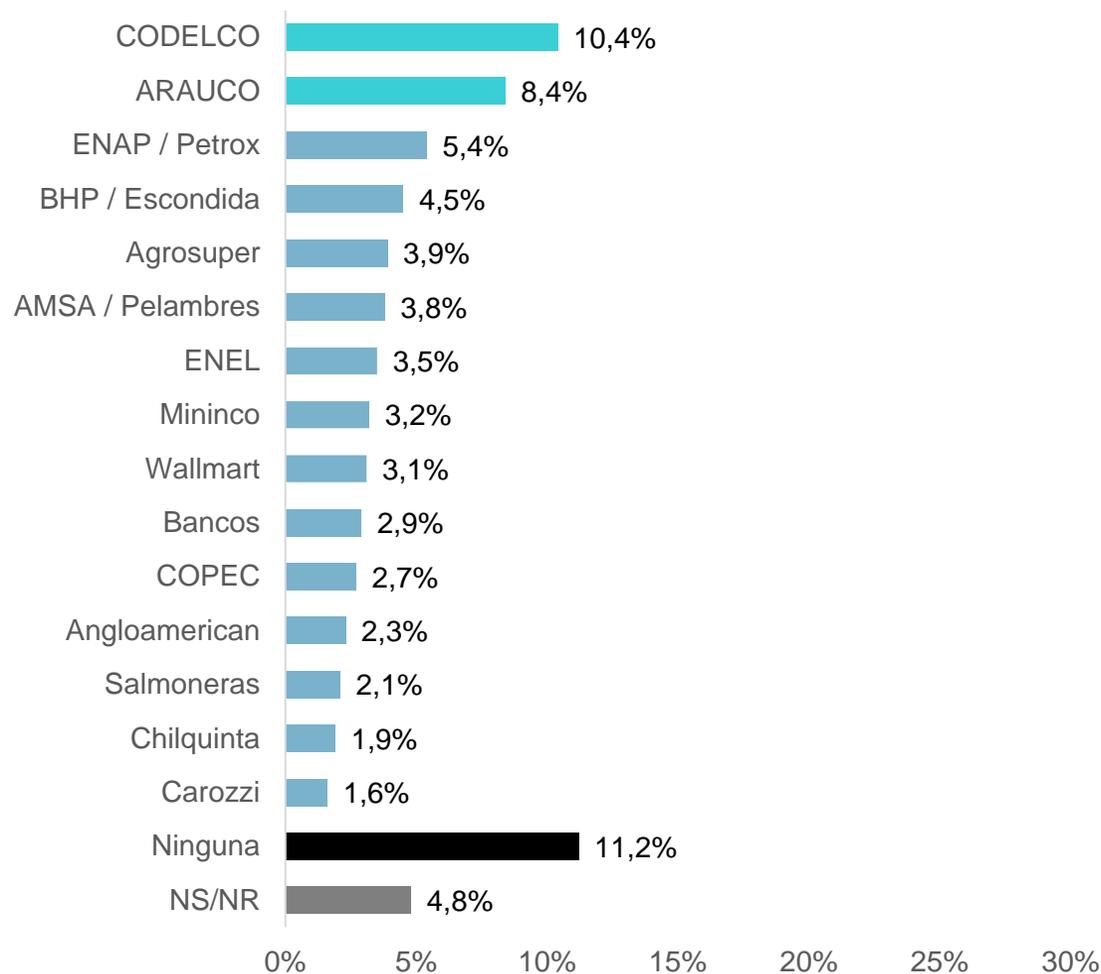
n: 203

EMPRESA MÁS IMPORTANTE

TOTAL MENCIONES

¿Cuál es la empresa más importante de su región?

Total menciones. Top 15 más mencionadas



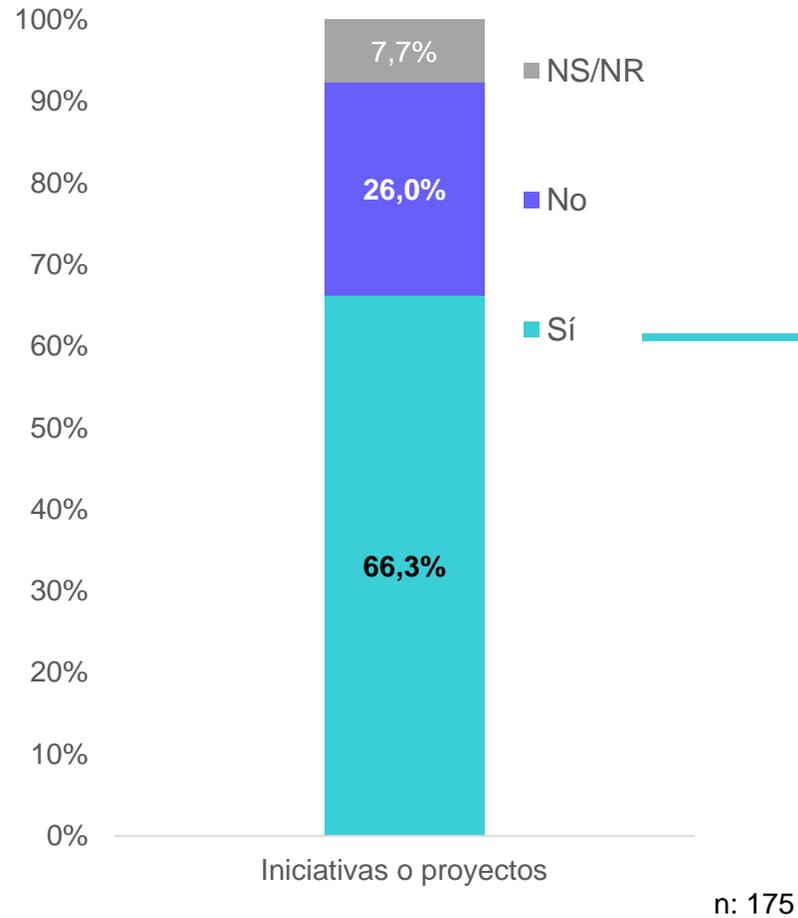
Otras empresas mencionadas

Puerto Valparaíso	1,4%
Guacolda	1,3%
CMP	1,3%
Empresa Nacional de Minería (ENAMI)	1,2%
CMPC	1,1%
CCU	1,1%
Zofri	1,1%
Masisa	1,0%
Cencosud	0,9%
TECK Quebrada Blanca	0,7%
Empresa de casinos	0,7%
Collahuasi	0,7%
Puerto Angamos	0,6%
Enaex	0,2%
Cerro Colorado	0,2%
Otras empresas sin rubro específico	17,7%
Otras empresas de alimentos	12,3%
Otras empresas mineras	12,0%
Otras empresas de telecomunicaciones	6,0%
Otras empresas de agua	5,9%
Otras empresas forestales	5,5%
Otras empresas pesqueras	4,6%
Otras empresas de energía	2,1%
Otras empresas constructoras	1,7%
Otras empresas de transporte	1,5%
Otras empresas agrícolas	1,2%
Otras empresas portuarias	1,1%
Otras empresas de vidrios	0,5%
Otras empresas farmacéuticas	0,4%

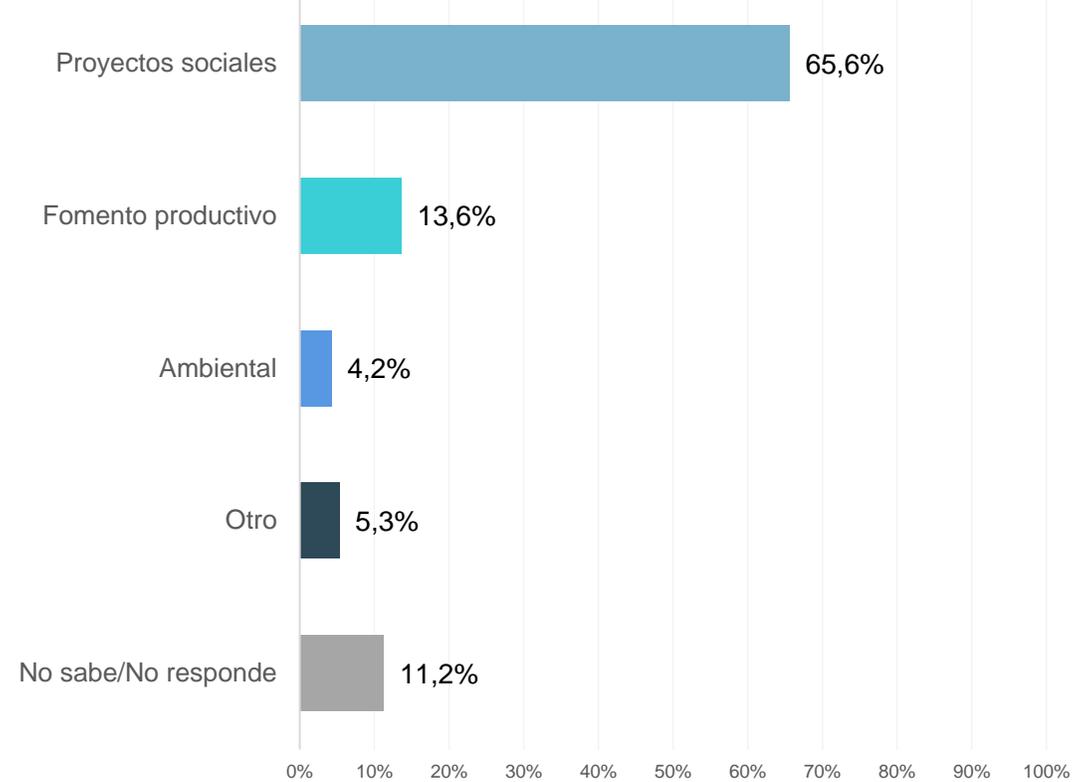
Total menciones: 1,5

INICIATIVAS DE EMPRESA MÁS IMPORTANTE

¿Ha visto, leído o escuchado iniciativas o proyectos comunitarios de la empresa mencionada anteriormente en favor de su comuna o región?



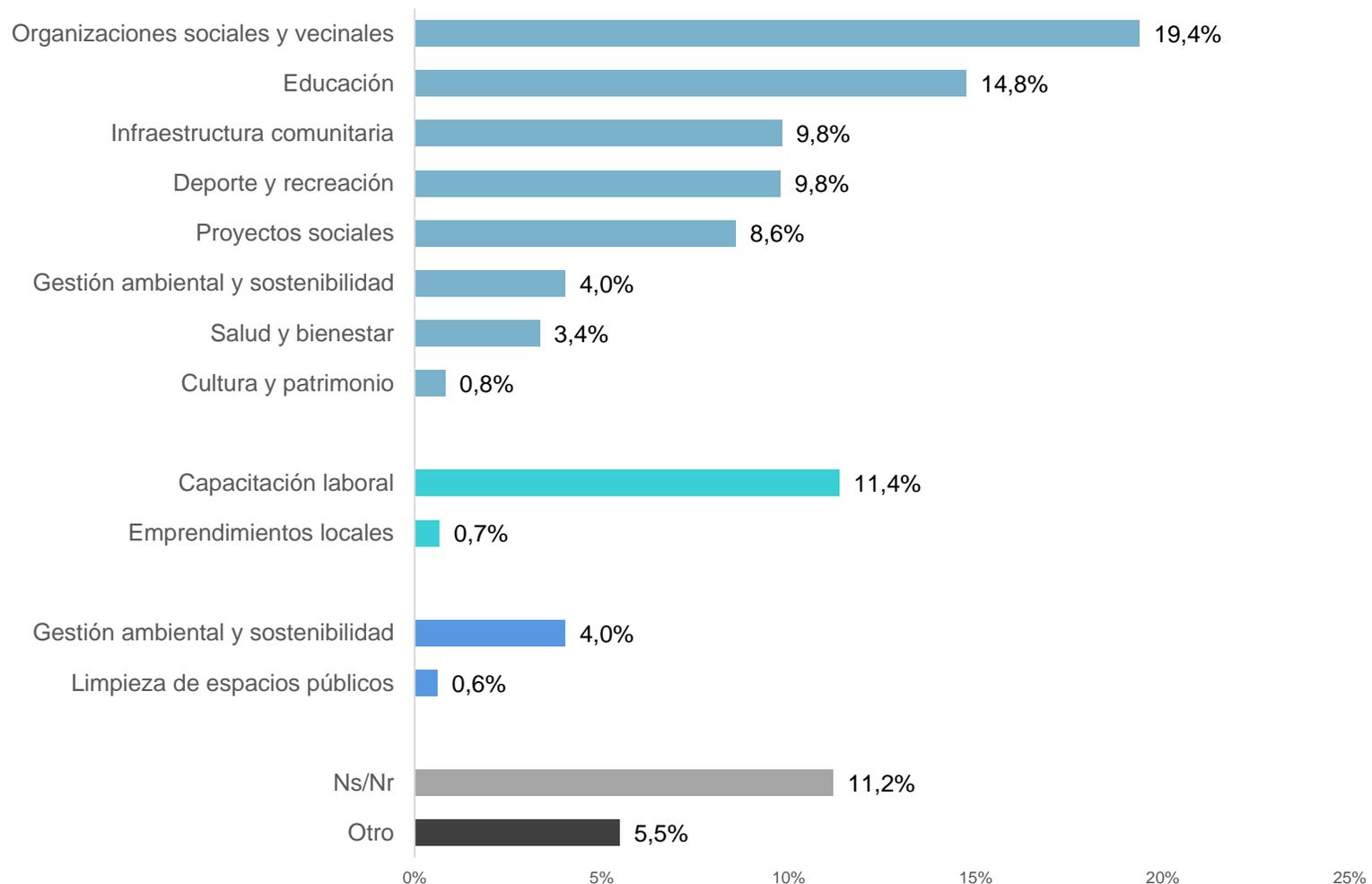
¿Qué iniciativa o proyectos ha escuchado de esa empresa?



n: 129

INICIATIVAS DE EMPRESA MÁS IMPORTANTE

¿Ha visto, leído o escuchado iniciativas o proyectos comunitarios de la empresa mencionada anteriormente en favor de su comuna o región?



Tipo de iniciativa	%
Programas	82,6%
Fondos concursables	12,7%
Otros	4,7%

n: 115

n: 129

INICIATIVAS DE EMPRESA MÁS IMPORTANTE

¿Ha visto, leído o escuchado iniciativas o proyectos comunitarios de la empresa mencionada anteriormente en favor de su comuna o región?



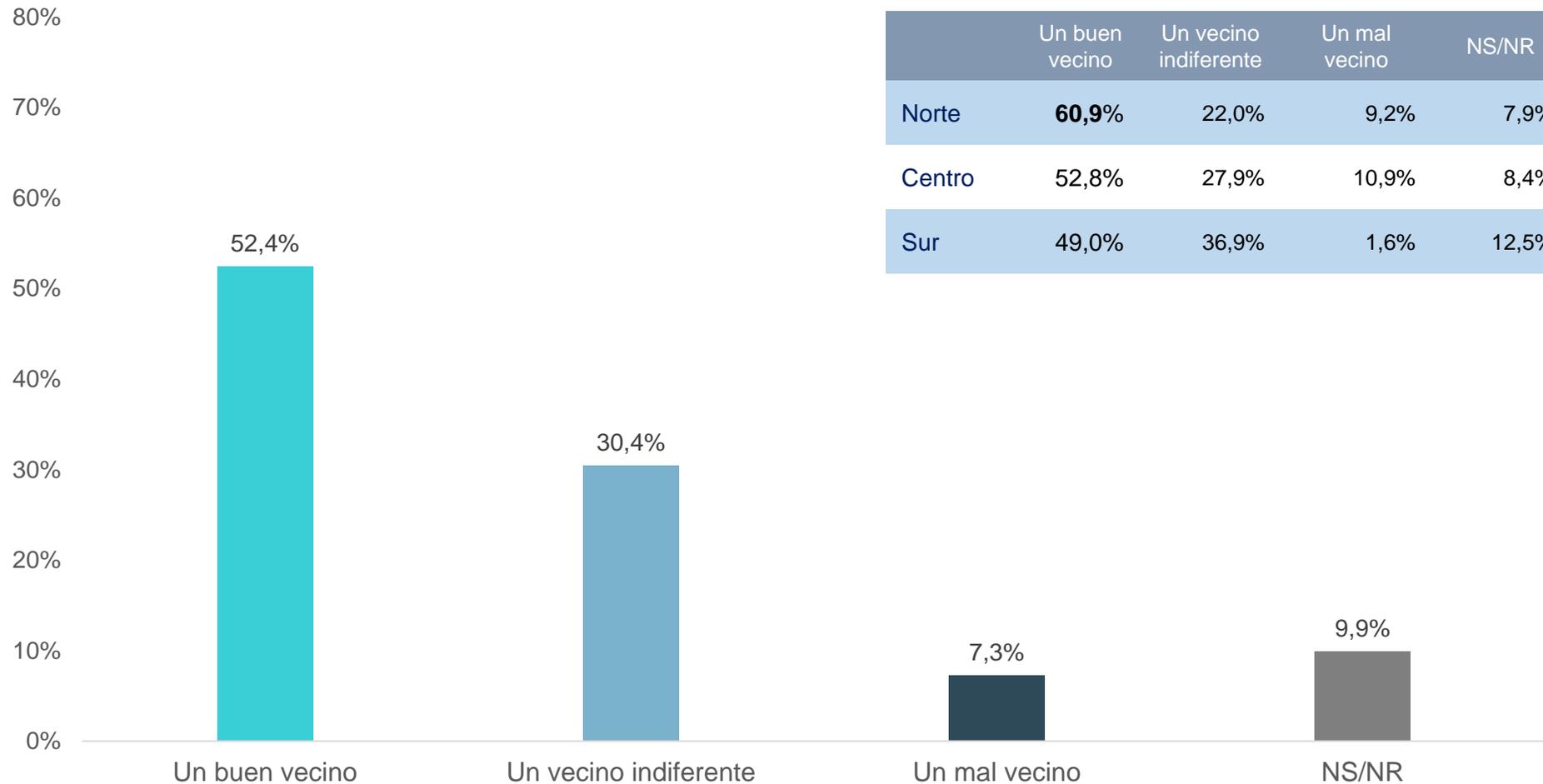
INICIATIVAS DE EMPRESA MÁS IMPORTANTE

¿Ha visto, leído o escuchado iniciativas o proyectos comunitarios de la empresa mencionada anteriormente en favor de su comuna o región?



EMPRESA MÁS IMPORTANTE: EVALUACIÓN COMO VECINO

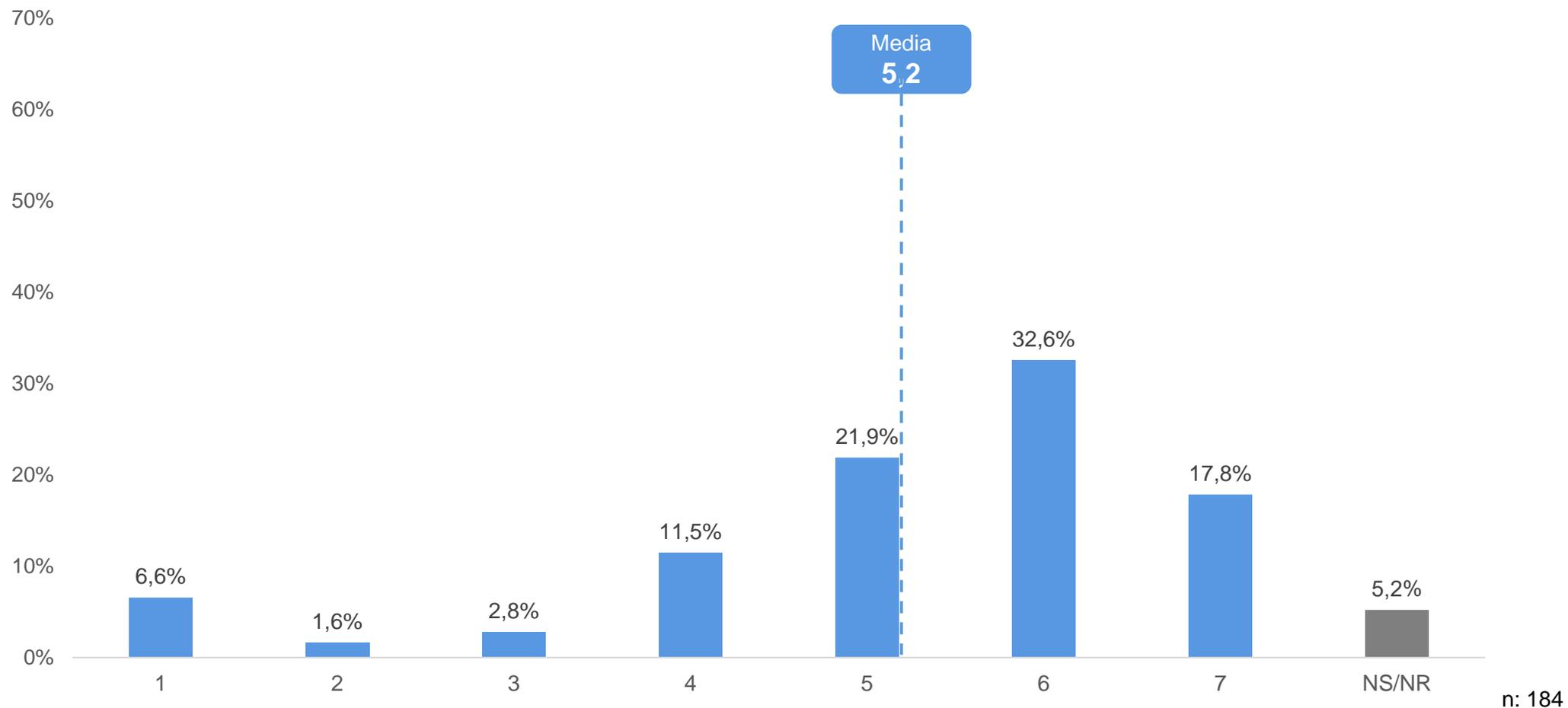
Y pensando en la empresa más importante de su región ,
¿Usted diría que es...?



n: 184

EVALUACIÓN EMPRESA MÁS IMPORTANTE

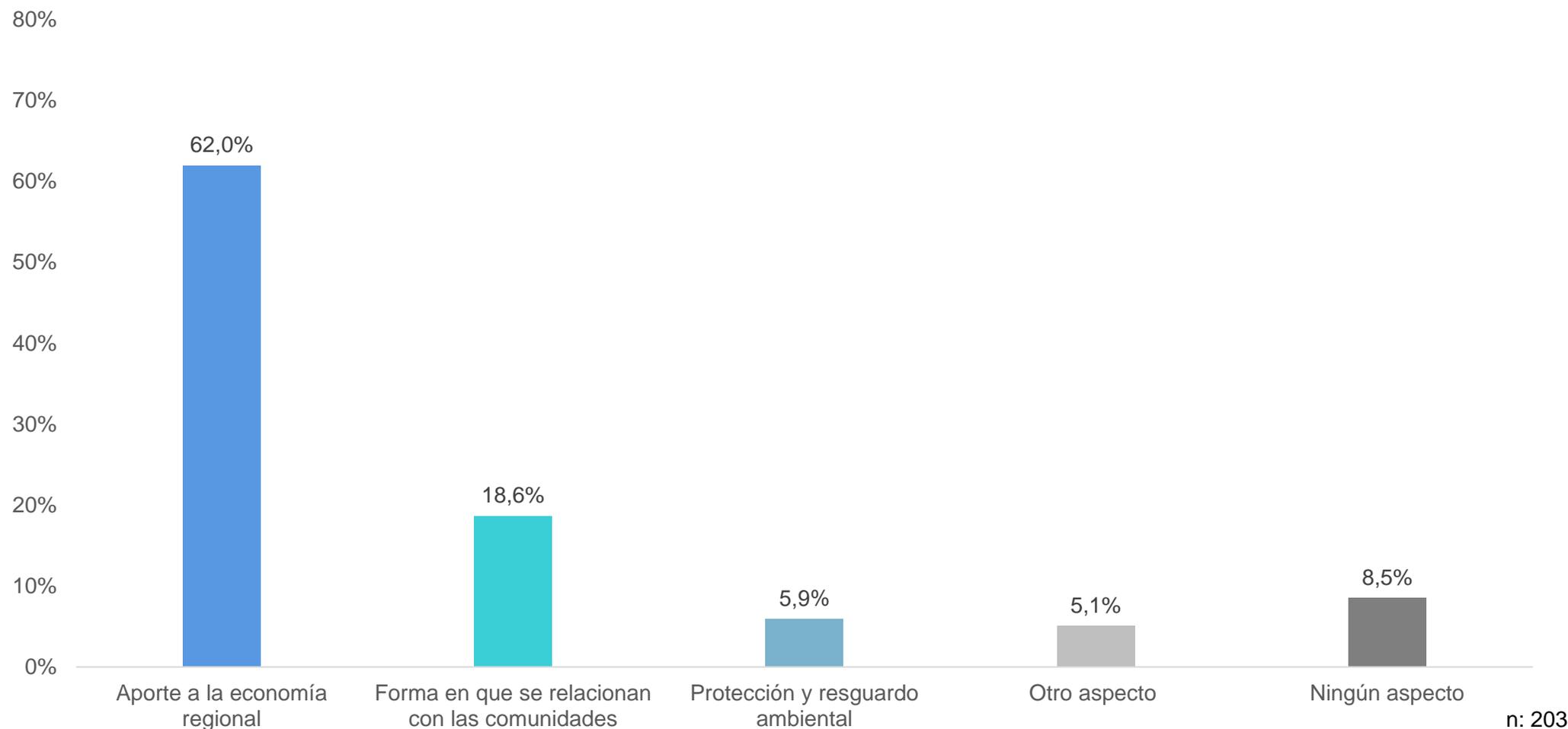
En una escala de 1 a 7, donde 1 significa “Pésima” y 7 significa “Excelente”, ¿qué nota le pondría usted a la labor que realiza actualmente la empresa más importante de región para el desarrollo de su comuna o región?



EMPRESAS DE LA COMUNA

VÍNCULO LOCAL O REGIONAL: MEJOR ASPECTO

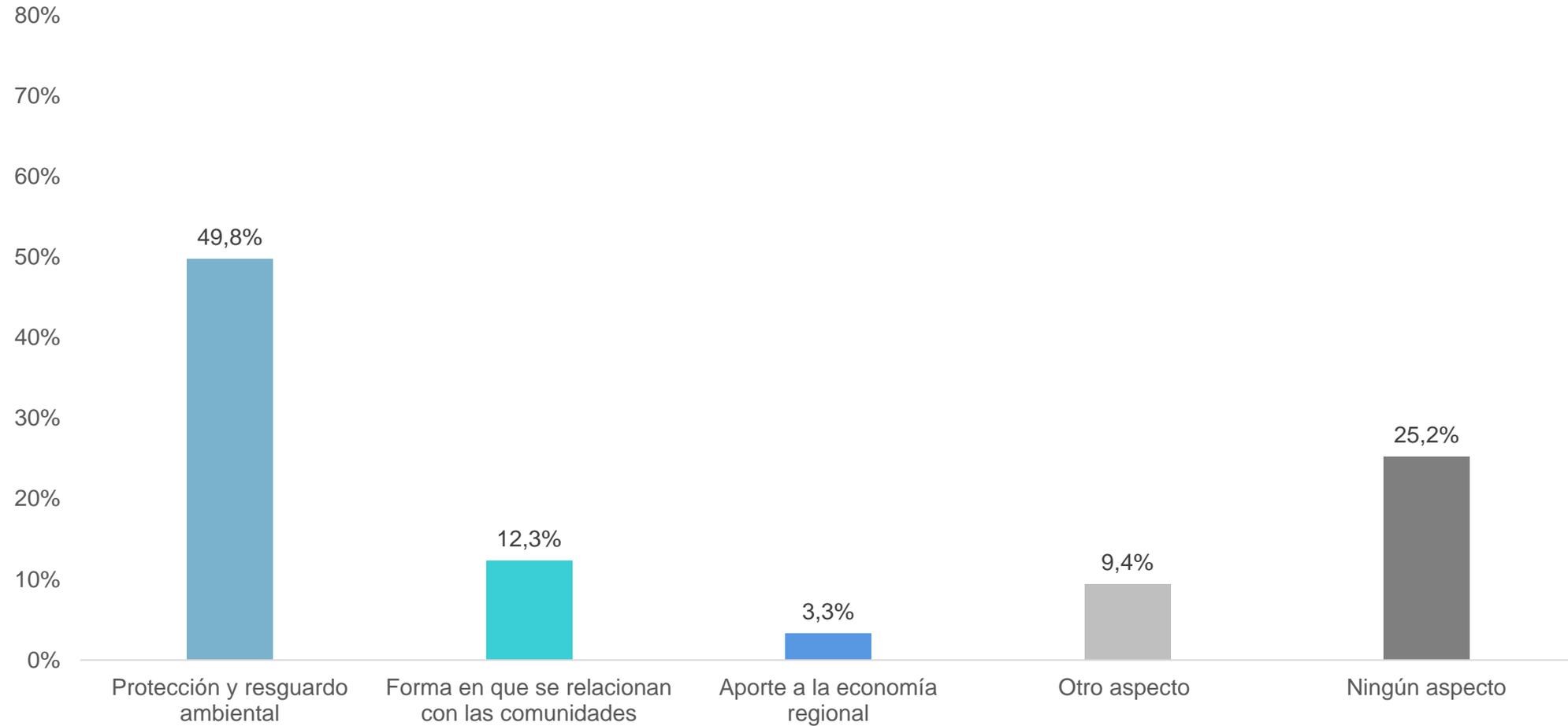
Pensando en las empresas que tienen presencia en su comuna,
¿podría indicar cuál es el aspecto en que mejor se desempeñan en su vínculo local o regional?



EMPRESAS DE LA COMUNA

VÍNCULO LOCAL O REGIONAL: PEOR ASPECTO

Pensando en las empresas que tienen presencia en su comuna, ¿podría indicar cuál es el aspecto en que peor se desempeñan en su vínculo local o regional?

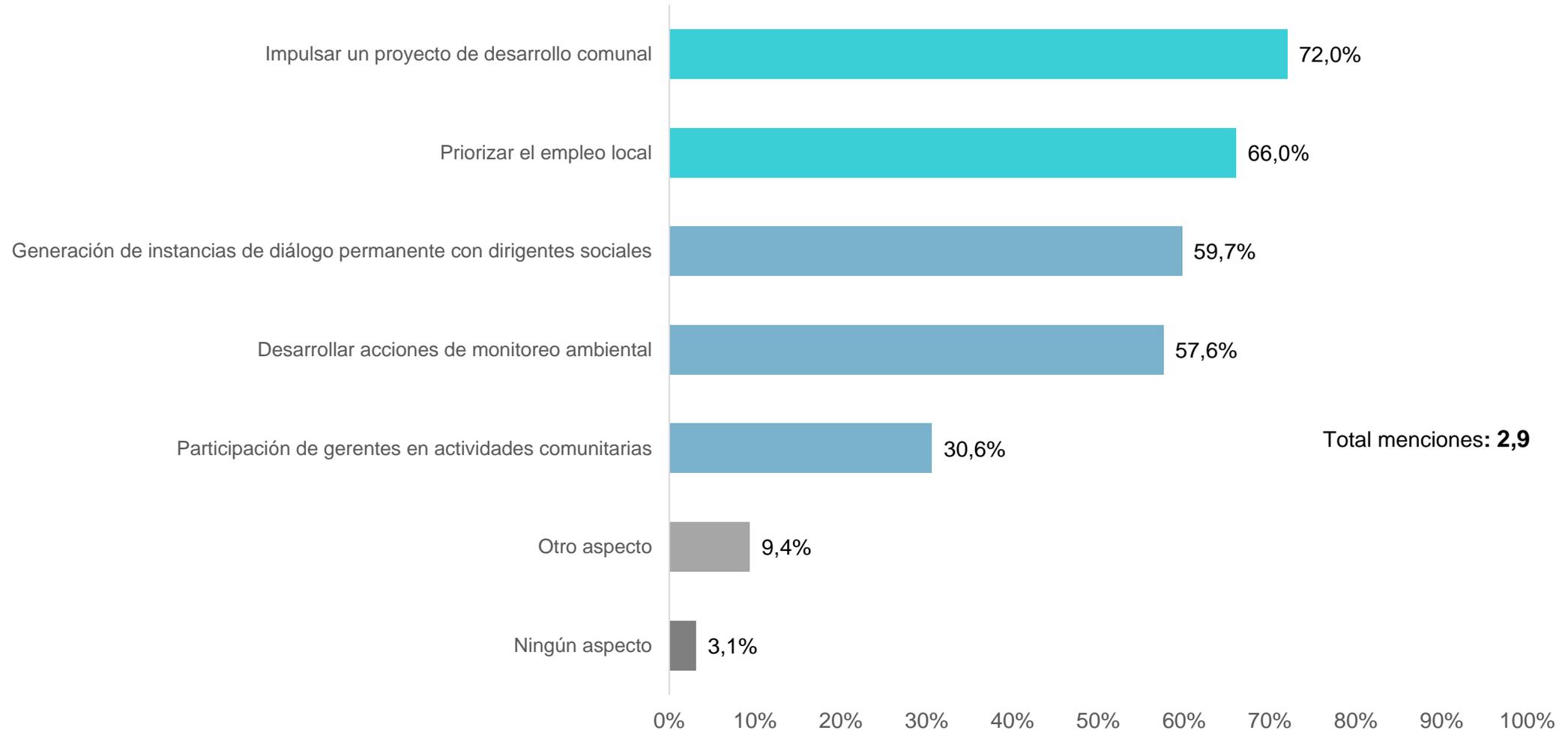


n: 203

INICIATIVAS DE LAS EMPRESAS VECINAS

Y de las siguientes iniciativas, ¿cuál(es) considera que debieran realizar las empresas vecinas de su región?

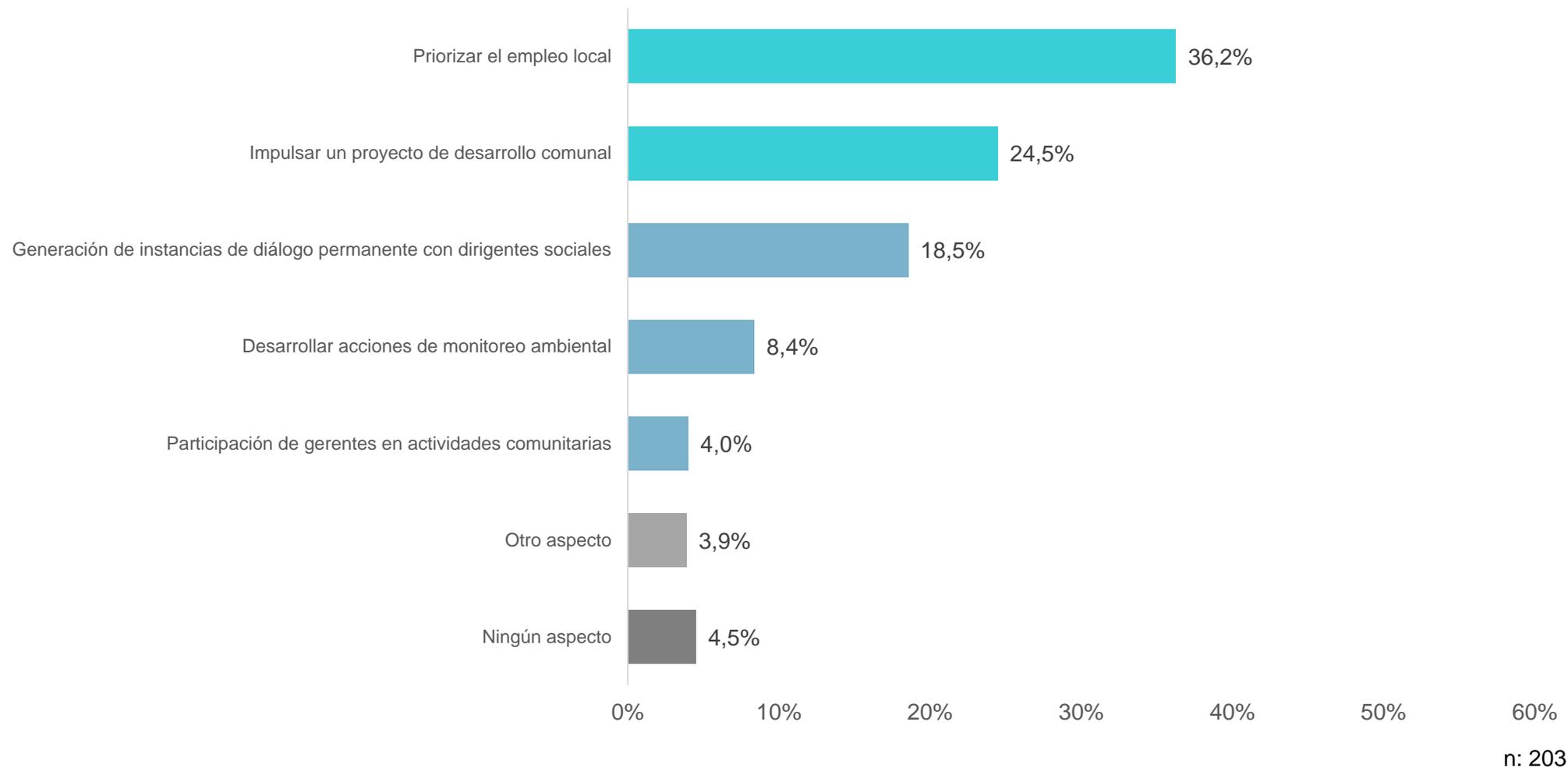
RESPUESTA MÚLTIPLE



INICIATIVAS DE LAS EMPRESAS VECINAS

PRIORIZACIÓN

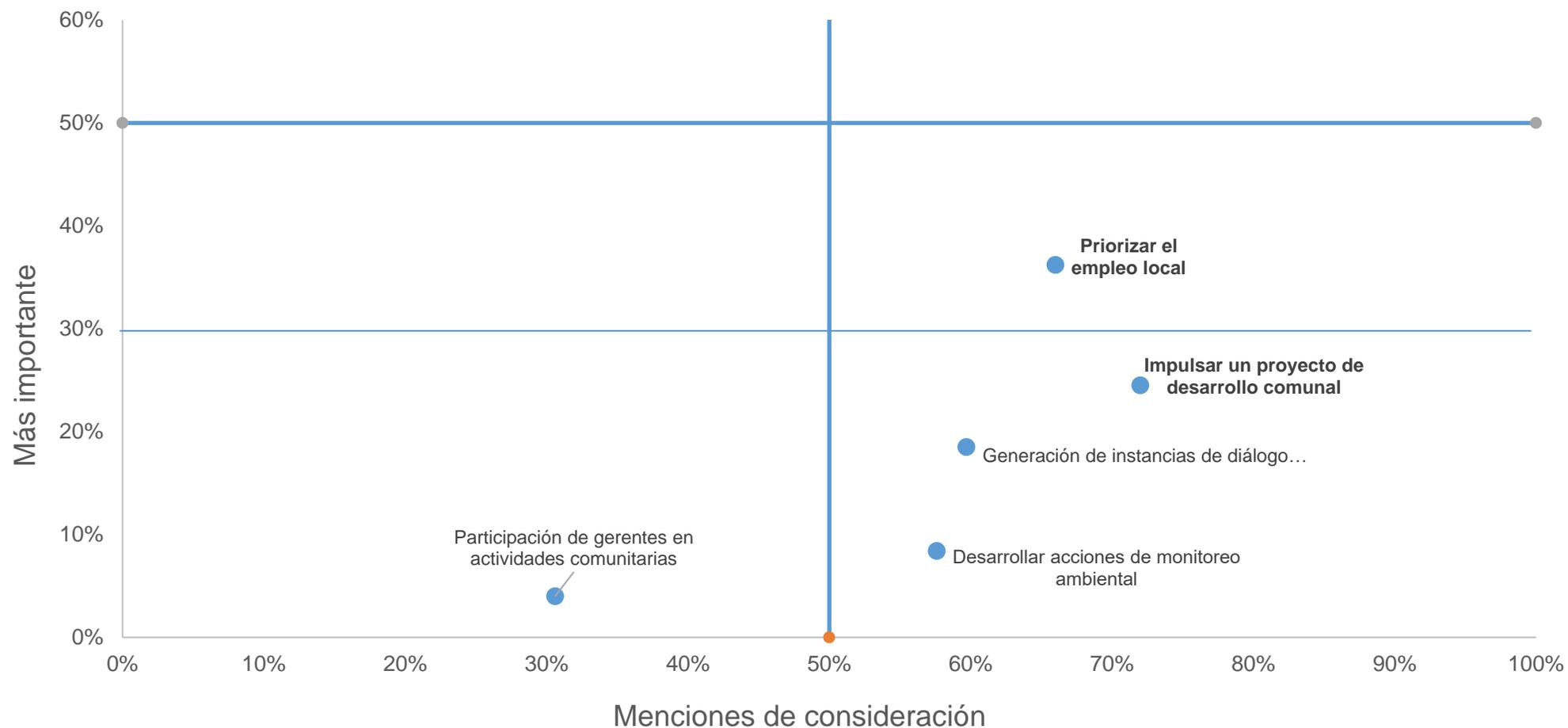
Y de ellas, ¿cuál considera la más importante?



INICIATIVAS DE LAS EMPRESAS VECINAS

MENCIONES VS LA MÁS IMPORTANTE

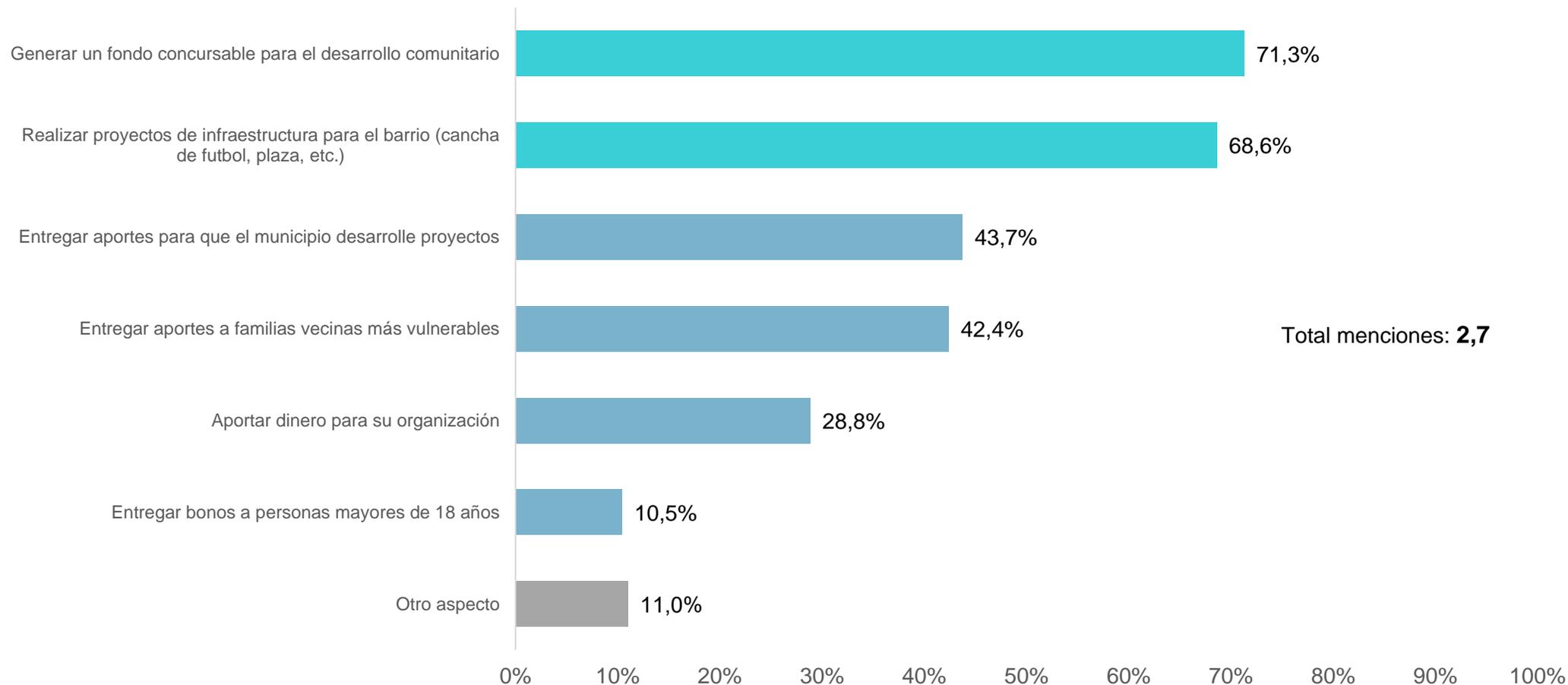
- Y de las siguientes iniciativas, ¿cuál(es) considera que debieran realizar las empresas vecinas de su región? (RESPUESTA MÚLTIPLE)
- Y de ellas, ¿cuál considera la más importante?



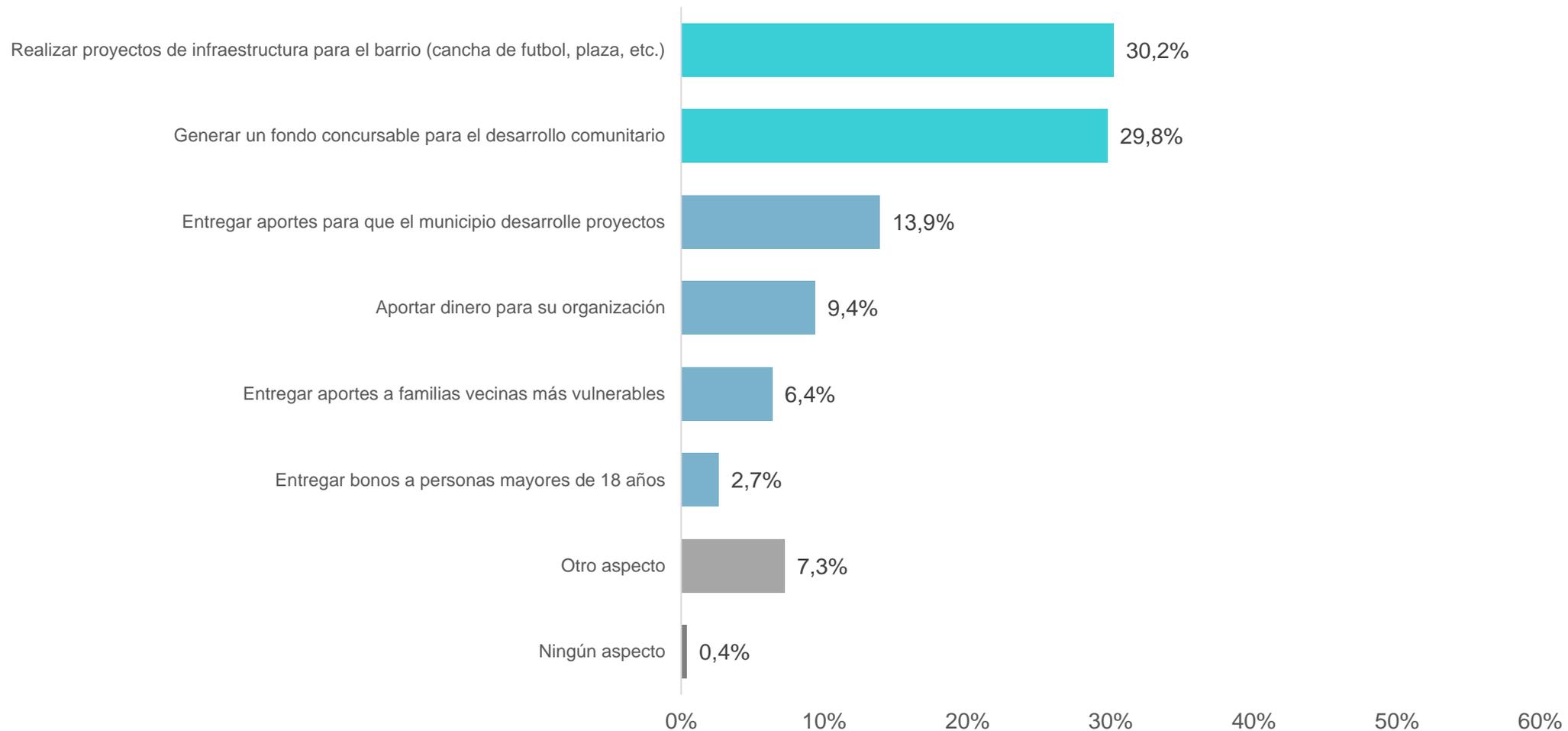
APORTES DE LAS EMPRESAS VECINAS

De los siguientes tipos de aportes, ¿cuál(es) considera que debieran realizar las empresas vecinas de su región?

RESPUESTA MÚLTIPLE



Y de ellos, ¿cuál considera la más importante?

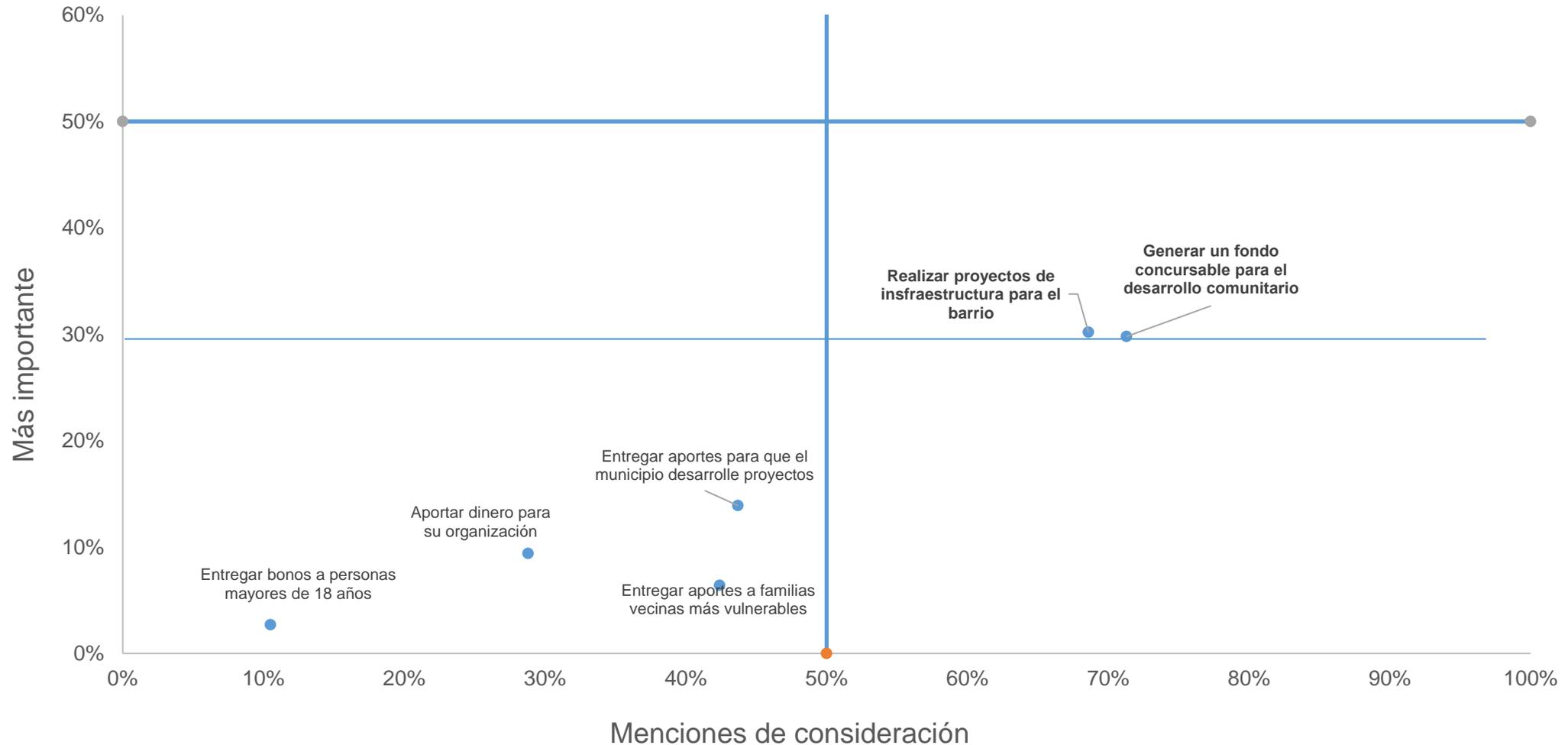


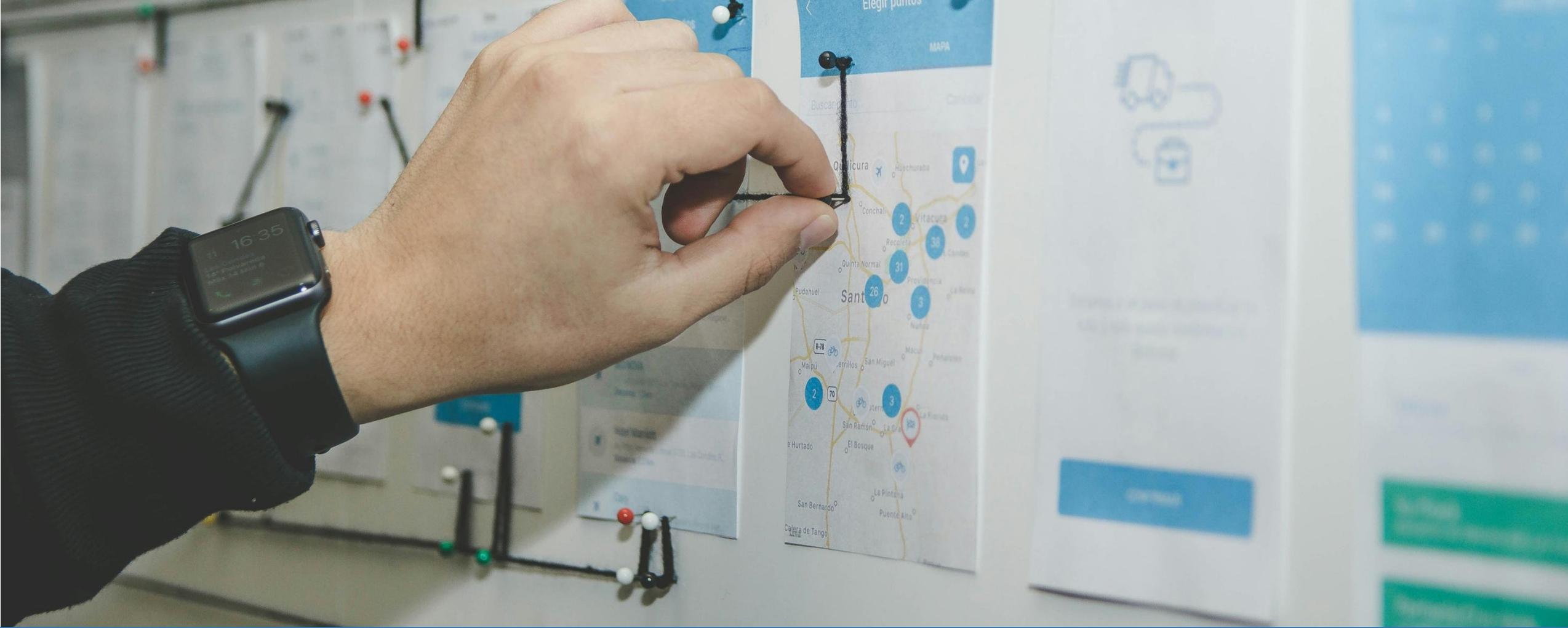
n: 203

APORTES DE LAS EMPRESAS VECINAS

PRIORIZACIÓN

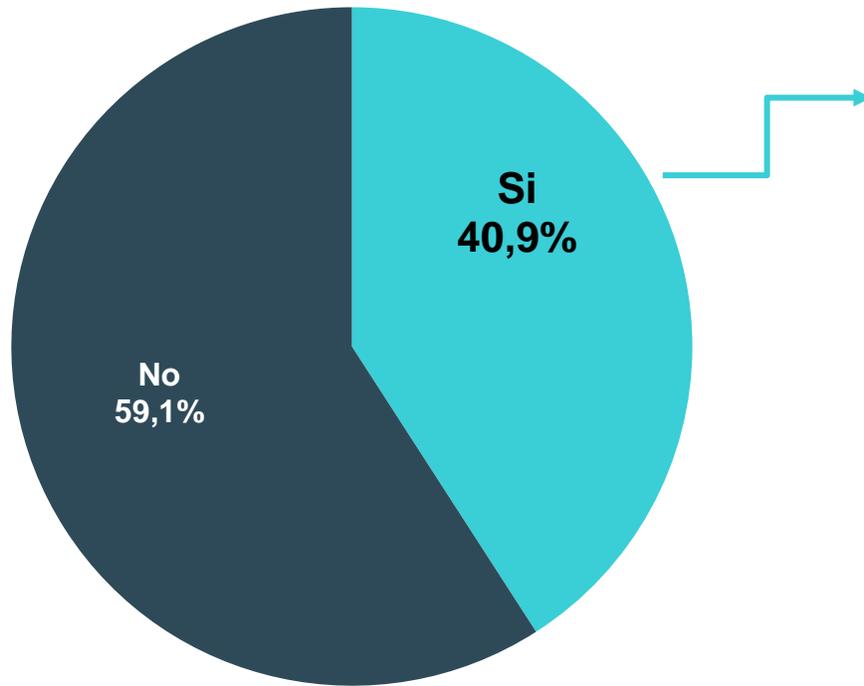
- De los siguientes tipos de aportes, ¿cuál(es) considera que debieran realizar las empresas vecinas de su región? (RESPUESTA MÚLTIPLE)
- Y de ellos, ¿cuál considera la más importante?





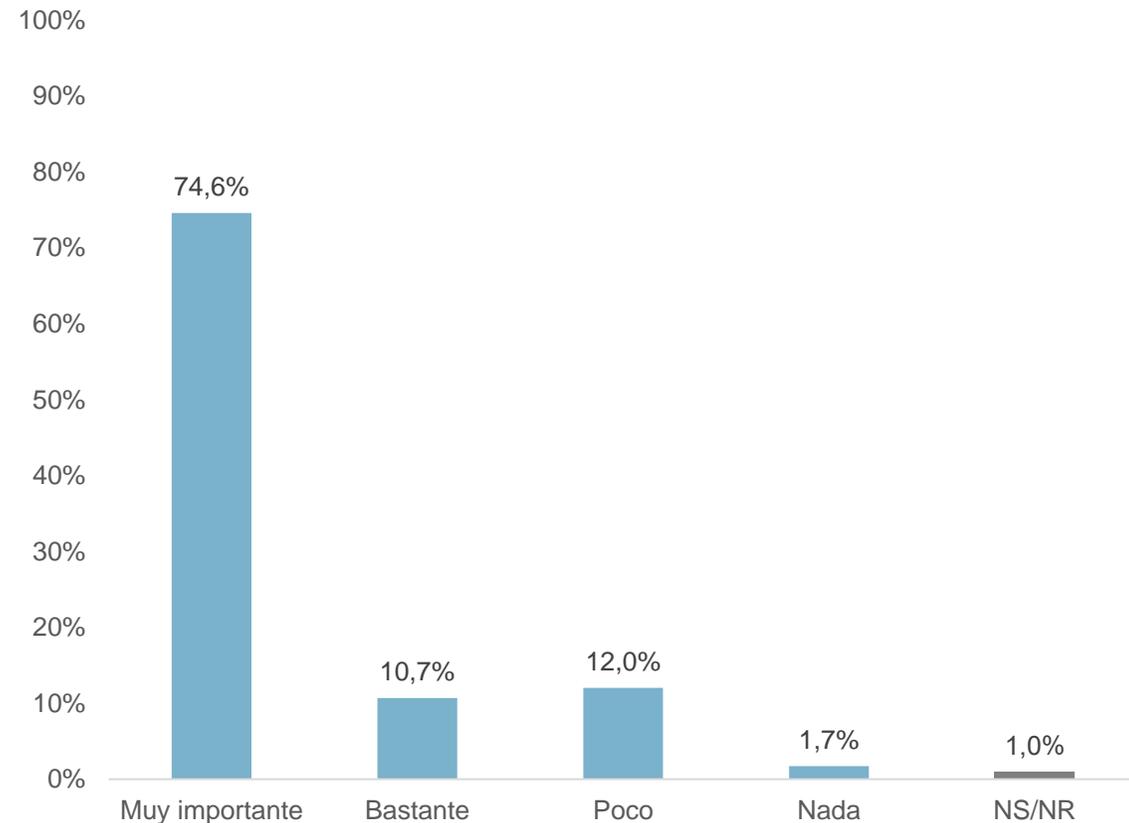
Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

¿Usted conoce o ha escuchado hablar de los ODS?



n: 203

Y para su comuna, ¿Cuán importante es que las empresas que están presentes cumplan los ODS de Naciones Unidas?



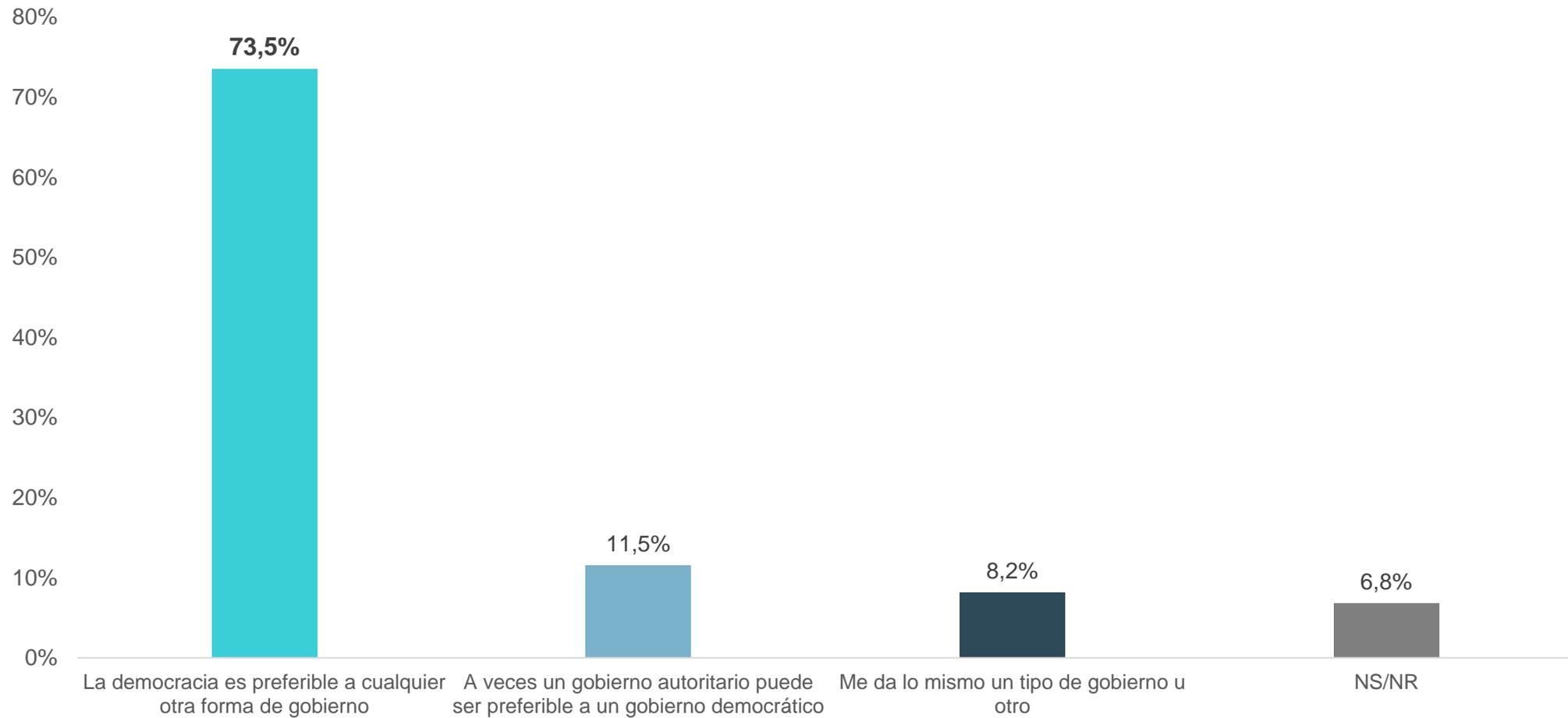
n: 71



Actitudes políticas y sociales

ACTITUDES HACIA EL SISTEMA POLÍTICO CHILENO

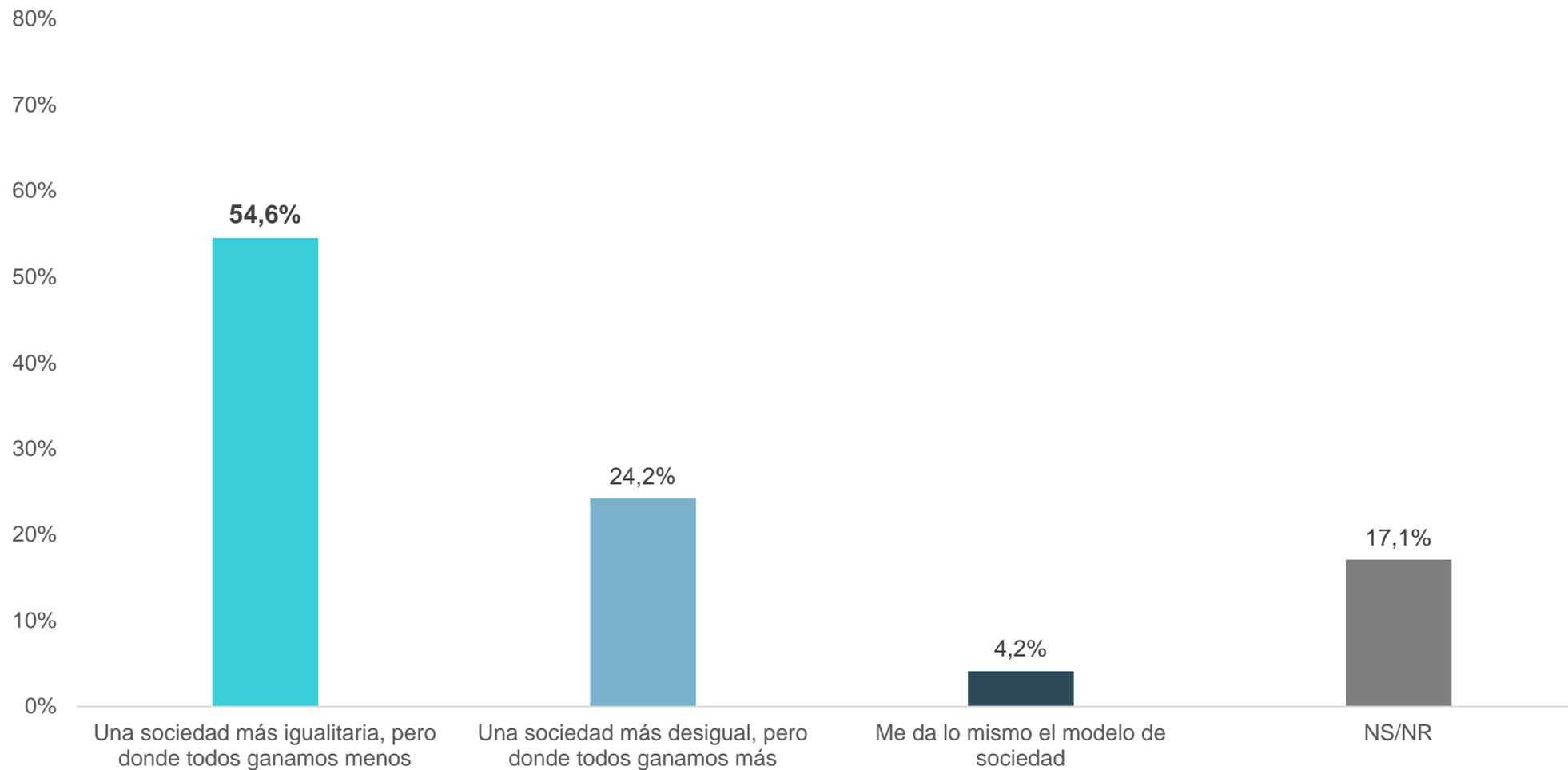
Ahora se presentan algunas opiniones sobre el Sistema Político en Chile,
¿Con cuál de estas opiniones usted está más de acuerdo?



n: 203

OPCIONES SOBRE EL MODELO DE SOCIEDAD

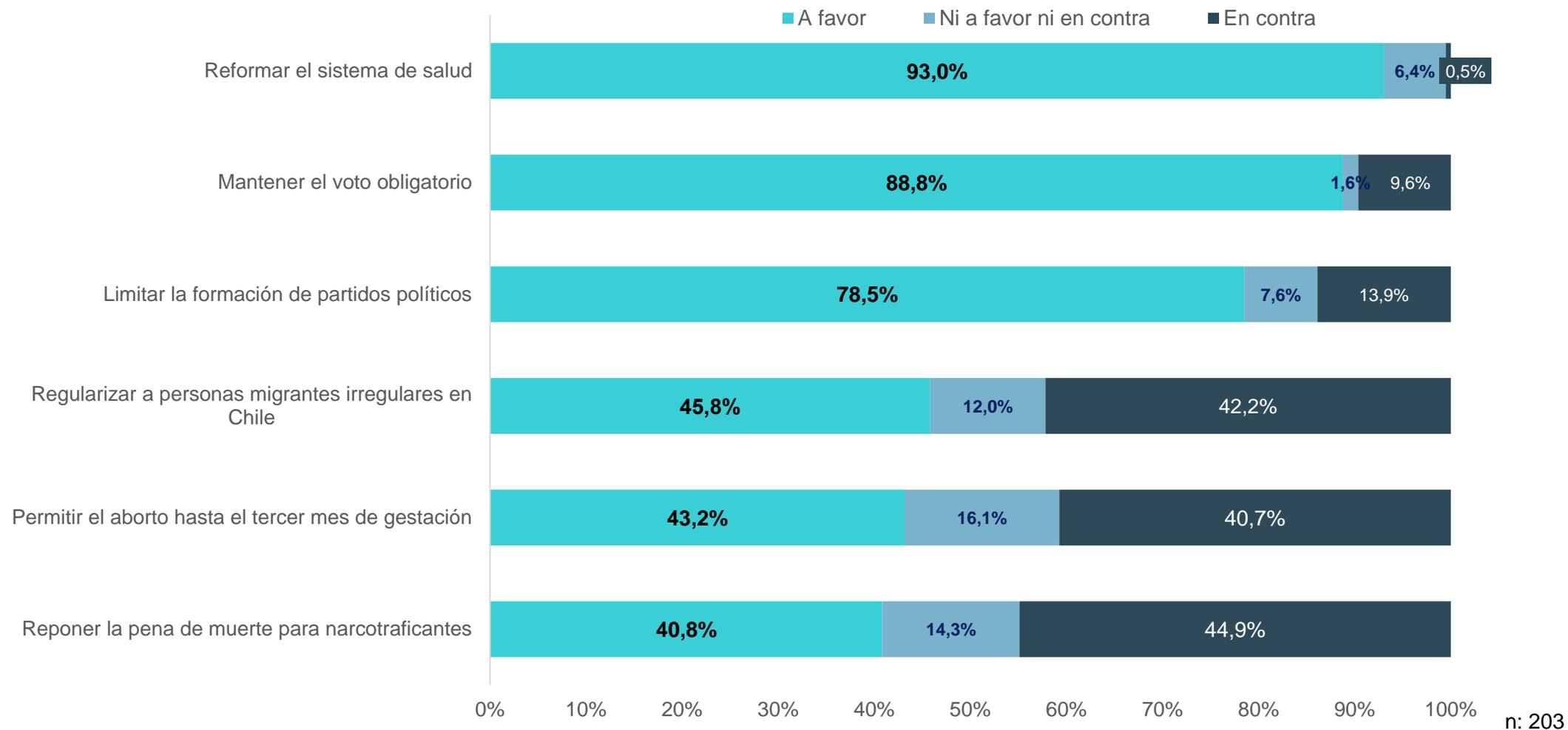
Y respecto al modelo de sociedad, ¿Cuál de las siguientes opciones usted prefiere...?



n: 203

PERCEPCIONES SOBRE TEMAS DE DISCUSIÓN PÚBLICA

A continuación, se presentan algunos temas de discusión pública. **Por favor, indique si usted está a favor o en contra de...**





VOCES LOCALES

Julio - 2025

teco

Ekhos
INVESTIGACIÓN + COMUNICACIÓN